



# EN FOR ALLE ALLE FOR EN

SIDEN 1903



# TILBAKE I DET GODE SELSKAP

Norges nest mestvinnende klubb gjennom historien har endelig rykket opp til Eliteserien igjen. 2023 viste prov på hva fremtiden vil bringe for aristokratene i norsk fotball. Gjennom hardt arbeid, dedikasjon og en langsiktig utvikling av hele klubben er FFK tilbake i det gode selskap. 12 år etter at det sist ble spilt Eliteserie-fotball på Fredrikstad Stadion gjør nå hele byen seg klar for en ny vår. Sammen skal supportere og klubb nå nye høyder.

Fredrikstad Stadion skal skape en av landets beste kampopplevelser og gjennom et av landets beste treningsmiljø skal laget utvikle seg mot vår langsiktige ambisjon:

## FFK SKAL BLI ET ETABLERT TOPPLAG I NORSK FOTBALL

Dette gjenspeiler også Virksomhetsplanen versjon 8.0. I versjon 1.0 til 6.0 har det vært et behov for et detaljrikt og beskrivende styringsverktøy. Nå mener vi fundamentet er på plass. Virksomhetsplanen 8.0 er en videreføring av virksomhetsplan 7.0 og er derfor vesentlig forenklet, hvor fokuset er rettet mot klubbens overordnede identitet og hva vi ønsker å oppnå i fellesskap med ansatte, spillere, trenere, frivillige, supportere og næringslivet.



VISJON/DRØM

LANGSIKTIGE OG KORTSIKTIGE MÅLSETNINGER

STRATEGIER FOR Å NÅ MÅLENE

MISJON - VERDIER - GRUNNMUR



VÅR MISJON  
FFK ER AV OG FOR  
FREDRIKSTAD

# HVA MENER VI MED VÅR MISJON?

På sitt beste er FFK med på å gi Fredrikstad sjel og identitet.

FFK ønsker å gi folk i Fredrikstad et sted å samles, et sted å drømme og et sted å oppleve stolte øyeblikk.

# FFK SKAL SETTE FREDRIKSTAD PÅ KARTET



## HVA MENER VI MED VÅR VISJON?

- For å sette Fredrikstad på kartet må klubbens lag spille på høyest mulig nivå.
- Fredrikstad kommer på kartet ved at det spilles Europacup på Fredrikstad Stadion.
- FFK setter Fredrikstad på kartet ved å være en samlende faktor med fulle tribuner og busser.
- FFK setter Fredrikstad på kartet ved å være en innovativ og grensesprengende klubb.

# VÅRE KJERNEVERDIER

A photograph of a football player in a white and red kit, leaning over a barrier to interact with fans. The player's jersey has 'Fredrikstad' and 'MOLDE' visible. The background shows a crowd of fans, some wearing red and white hats, and a large flag.

## SAMLENDE

FFK skal være et samlingspunkt og en sentral del av det som gir Fredrikstad sjel og identitet. En gledesspreder og byens stolthet!

## FOLKELIGE

Vi skal være åpne, ærlige og inkluderende i møte med ALLE!

## YDMYKE

Vi er ydmyke og takknemlige for støtten og engasjementet fra omgivelsene våre. Vi evaluerer oss selv, har respekt for andres suksess og søker lærdom fra de fremste.

## AMBISIØSE

For å sette Fredrikstad på kartet så må klubben spille viktige fotballkamper på det øverste nivået.

Vi har vært best før, og skal gjennom målrettet hardt arbeid bli det igjen!

# GRUNNMUR

# STRUKTUR

Struktur er grunnmuren til klubben. Når målet er satt, er det strukturen som holder oss på kurs. Systematisk og planmessig jobber vi mot målene vi har satt oss.

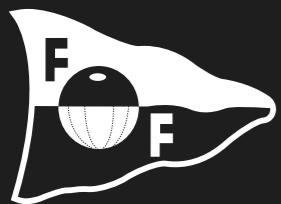
# MENNESKER

Klubben er menneskene i og rundt klubben. Menneskene holder strukturen, skaper kulturen og sørger for at klubben utvikles i riktig retning. Derfor er klubben avhengig av å ha med seg de riktige menneskene med den rette kompetansen og som lever klubbens verdier i alle ledd; som ansatt, som spiller, som frivillig eller som innleid.

# KULTUR

FFK bygges på en grunnmur av sterk trenings-, utviklings- og prestasjonskultur, som over tid skal gi sportslig og administrativ suksess.

Vi skal våge å ta konsekvensene av målene vi setter oss – etablere klubben i Eliteserien. Alt vi gjør skal være på det nivået.



EN FOR ALLE  
ALLE FOR EN

An aerial night photograph of a city, likely Trondheim, Norway. The central focus is a large, modern stadium with a bright green pitch and red seating areas, illuminated from within. The stadium is surrounded by city buildings, some of which are lit up. In the foreground, there are several modern, multi-story buildings with white and red facades. A bridge with lights is visible on the left side of the image. The sky is dark blue, and the overall atmosphere is that of a vibrant city at night.

VÅR DRØM  
Å SETTE EN GULLSTJERNE  
PÅ DRAKTA

Foto: Jan-Petter Dahl, TV 2

OBOS GIR DEG TAK OVER HODET

# HOVEDMÅL 2024 - 2028

## MÅLTAVLE

FFK HAR FOR DEN KOMMENDE 5 ÅRS PERIODEN VALGT FØLGENDE PRESTASJONSINDIKATORER FOR OPPFØLGING AV DEN TOTALE DRIFTEN AV KLUBBEN

| 2023  | 2024       | 2025       | 2026       | 2027       | 2028       |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| <b>Omsetning</b>  |            |            |            |            |            |
| 53 MNOK   | 75 MNOK    | 100 MNOK   | 120 MNOK   | 140 MNOK   | 160 MNOK   |
| <b>Markedsinntekter</b>                                       |            |            |            |            |            |
| 20,5 MNOK   | 25 MNOK    | 30 MNOK    | 35 MNOK    | 37,5 MNOK  | 40 MNOK    |
| <b>FOS-nivå (NFF finansielt oppfølgingsystem)</b>             |            |            |            |            |            |
| Gul sone  | Gul sone   | Gul sone   | Grønn sone | Grønn sone | Grønn sone |
| <b>Budsjett Utviklingsavdeling - Prosent av totalbudsjett</b> |            |            |            |            |            |
| 12%   | 15%        | 15%        | 15%        | 15%        | 15%        |
| <b>Egenutviklede spillere i A-tropp</b>                       |            |            |            |            |            |
| 30%   | 30%        | 30%        | 30%        | 30%        | 30%        |
| <b>Spilletid under 21 år seriekamper A-lag</b>                |            |            |            |            |            |
| 9%  | 10%        | 12,5%      | 15%        | 17,5%      | 20%        |
| <b>Inntekter spillersalg</b>                                  |            |            |            |            |            |
| 2 MNOK  | 5 MNOK     | 20 MNOK    | 30 MNOK    | 45 MNOK    | 60 MNOK    |
| <b>Akademiklassifisering</b>                                  |            |            |            |            |            |
| 2 stjerner  | 3 stjerner | 3 stjerner | 3 stjerner | 3 stjerner | 4 stjerner |
| <b>Tilskuersnitt seriekamper</b>                              |            |            |            |            |            |
| 4850  | 6800       | 8000       | 8500       | 9000       | 10000      |



# STRATEGI OG MÅL PER AVDELING



# A-LAGET

| MISJON   | VISJON                               | HOVEDMÅL   | AVDELINGSMÅL  | STRATEGI   | TILTAK   |
|--|--------------------------------------|--|---|--|--|
| FFK er av og for Fredrikstad                           |                                      |  | Etablere laget blant de 10 beste i norsk fotball                              | Utvikle et trenings- og prestasjonsmiljø i norsk toppklasse                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Oppgradere fasiliteter i tråd med visjonen</li> <li>- Antall ansatte i tråd med visjonen</li> <li>- Høy mengde kvalitetsbasert trening</li> <li>- Fotballspesifikk styrketrening som en del av tilnærmingen</li> <li>- Forsterke intensiteten</li> <li>- Innovativ kulturbygging</li> <li>- Verdibasert ledelse</li> </ul>        |
| <b>VERDIER</b>   | FFK skal sette Fredrikstad på kartet | FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball | Kjennetegnes av intensivitet, aggressivitet og kraft – defensivt og offensivt | Utvikle en spillestil som er konkurransedyktig mot lag i Eliteserien og på internasjonalt nivå | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Play Book – erfarings- og kunnskapsbasert spillestil</li> <li>- Innovativ utvikling av spillestilen</li> <li>- Rekruttere i tråd med spillestilen og på toppen av troppen</li> <li>- Fremheve styrker og skape konkurransefortrinn</li> <li>- Tydelighet som kultur</li> <li>- Etablere et verdibasert samhold i laget</li> </ul> |
| <b>SAMLENDE<br/>FOLKELIGE<br/>YDMYKE<br/>AMBISIØSE</b> |                                      |  | Minimum 30% lokalt utviklede spillere i A-troppen                             | Symmetrisk satsing mellom A-lag og utviklingsavdeling  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skape know how gjennom nysgjerrighet, utvikling og dokumentasjon</li> <li>- Infrastruktur og personell i tråd med symmetrisk satsing</li> <li>- Tett samarbeid mellom Utviklingsavdelingen og A-laget</li> </ul>  |
| <b>← GRUNNMUR →</b>                                    |                                      |  |   |  |  |
| <b>← STRUKTUR - MENNESKER - KULTUR →</b>               |                                      |  |   |  |  |

# TROPPSTRUKTUR



## BÆREBJELKER 10-12 SPILLERE

De fremste spillerne i laget. Premissettere for lagets prestasjoner og kvalitet i kamp og hverdag. Spillerne i denne gruppen er aldersuavhengig.

## FØRSTELAGSSPILLERE 10-12 SPILLERE

Førstelagsspillerne konkurrerer om en plass i førsteleveren og har kvalitet til å prestere godt på det nivået laget til enhver tid befinner seg. Spillerne er fortrinnsvis i potensiell fase eller etableringsfase.

## INNHOPPERE 2-5 SPILLERE

Innhoppere er fullverdige medlemmer av førstelagstroppen, med potensial til å bli førstelagsspillere. Spillerne tilhører potensiell fase.

## HOSPITANTER 2-4 SPILLERE (16-19 ÅR)

Hospitanter tilhører G19-troppen og trener jevnlig med førstelaget. Gruppen er dynamisk og vurderes kontinuerlig basert på spillernes utvikling.

## MÅL

Årlig skal i snitt 1 «Hospitant» bli til «Innhopper». Over 3 år skal 2 «Innhoppere» bli til «Førstelagsspillere»

## EGENUTVIKLEDE SPILLERE

Førstelagstroppen skal til enhver tid bestå av minimum 30% lokalt utviklede spillere.

Alle spillere, uavhengig av alder, som har gått broen fra G19 til førstelagstroppen teller.

## ALDERSBALANSE

Troppstrukturen skal ivareta en god aldersbalanse mellom «potensiell fase (under 19)», «etableringsfase (20-24)», «prestasjonsfase (25-30)» og «erfaren fase (over 30)».

Dette gir en konkurransedyktig tropp og et godt læringsmiljø for de unge spillerne, som i sum gir det nivået laget til enhver tid konkurrerer om.

# UTVIKLINGS AVDELINGEN

| MISJON   | VISJON                               | HOVEDMÅL   | AVDELINGSMÅL                                      | STRATEGI                            | TILTAK  |
|--|--------------------------------------|--|---|-------------------------------------|---|
| FFK er av og for Fredrikstad   |                                      |  | 4 stjerner i Akademi-klassifiseringen             | Sette planverket i sentrum          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tilføre tilstrekkelig kompetanse til avdelingen</li> <li>- Kontinuerlig kursing og utdanning av ansatte</li> <li>- Ukentlig oppfølging for å holde planverket levende</li> <li>- Kontinuerlig utvikling av fasiliteter mot nasjonal toppnivå</li> </ul>      |
| <b>VERDIER</b><br><br><b>SAMLENDE</b><br><b>FOLKELIGE</b><br><b>YDMYKE</b><br><b>AMBISIØSE</b> | FFK skal sette Fredrikstad på kartet | FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball | Minimum 30% lokalt utviklede spillere i A-troppen | Maksimere potensialet til spillerne | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekruttere de beste unge spillerne fra Østfold</li> <li>- Faktabaserte krav for spillere og trenere</li> <li>- Godt samarbeid mellom A- og U-avdelingen</li> <li>- Rå individuell oppfølging</li> </ul>  |
|  |                                      |  | Nasjonalt nivå på skolesamarbeid                  | Styrke samarbeidet med skolene      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Skal styre alt faglig innhold på Wang</li> <li>- Skal påvirke inntaket på Wang</li> <li>- Bruke skolesamarbeidet til å rekruttere spillere nasjonalt</li> <li>- Utvikle FFO/barneskolesamarbeid</li> <li>- Videreutvikle samarbeidet med høyskole</li> </ul> |
|  |                                      |  |   |                                     |   |
| <b>← GRUNNMUR →</b>  |                                      |  |   |                                     |   |
| <b>← STRUKTUR - MENNESKER - KULTUR →</b>   |                                      |  |   |                                     |   |

# BYSAMARBEIDET I FREDRIKSTAD



EN FOR ALLE  
ALLE FOR EN

SIDEN 1903

## MÅLET MED BYSAMARBEIDET ER:

- Optimalisere trening- og kampaktivitet for satsingsspillere i Bysamarbeidet, koordinert av FFK.
- Skape en åpen og god dialog, samt å regulere og optimalisere spillerutvikling mellom partene.
- Bysamarbeidet har som mål å legge til rette for tiltak og aktiviteter for kompetanseløft i aldersgruppen 6-12 år.

## BYLAGET

Bylaget er for spillere som har gode forutsetninger for å hevde seg, og gir et differensiert ekstra tilbud med trening for jenter og gutter. Treningen skal gi referanser og motivasjon til kvalitet i treningsarbeidet i egen klubb. Bylaget ønsker også å videreutvikles til å være et av landets beste kartleggingstiltak og referansetiltak for lokale spillere i alderen 12-14 år.

## KOMPETANSELØFT

FFK ønsker å bli et kompetansesenter for utviklingen av unge spillere i Fredrikstad. I aldersgruppen 6-12 år handler det ikke om å utvikle spillerne direkte, men å utvikle trenerne og klubbene deres. FFK skal bidra til å utvikle trenerne i aldersgruppen 6-12 år og bidra til utviklingen av klubbene i Fredrikstad. Gjennom fagsamlinger, kursing, klubbesøk og andre tiltak skal FFK bidra til å løfte kompetansen og dermed utviklingen av fotballspillere i den yngste aldersgruppen. Sportssjef har et overordnet ansvar for å påse at fellesmøter i Bysamarbeidet gjennomføres etter avtalt aktivitetsplan.

# FFK-KVINNER

| MISJON   | VISJON                               | HOVEDMÅL   | AVDELINGSMÅL                                  | STRATEGI                                 | TILTAK   |
|--|--------------------------------------|--|---|--|--|
| FFK er av og for Fredrikstad                                   |                                      |  | Etablere A-laget i Toppfotball Kvinner        | Profesjonalisere hverdagen               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implementere FFKs planverk i hverdagen</li> <li>- Kompetanseoverføring fra gutte- til jentesiden</li> <li>- Utdanning og kompetanseheving av trenerne</li> <li>- Benytte seg av klubbens fasiliteter fullt ut</li> </ul>  |
| <b>VERDIER</b><br>SAMLENDE<br>FOLKELIGE<br>YDMYKE<br>AMBISIØSE | FFK skal sette Fredrikstad på kartet | FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball | Være det beste utviklingsmiljøet i distriktet | Treningshverdagen i fokus                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tilby trenere med høy faglig kompetanse</li> <li>- Individuell oppfølging av spillerne</li> <li>- Styrking av skole/klubb-samarbeid</li> <li>- Godt og sømløst samarbeid mellom A-lag og J17</li> </ul>   |
|  |                                      |  | Øke andel jentefotballspillere i Fredrikstad  | Løfte frem og synliggjøre jentefotballen | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Egen gratis aktivitetsdag på Stadion kun for jenter</li> <li>- Årlig jentecup 10 - 14 år</li> <li>- Bidra ute i klubbene gjennom FFK-mentor</li> <li>- Invitere jentemiljøene til å delta på seriekamper etc.</li> <li>- God Bylagsaktivitet i nært samarbeid med klubbene</li> </ul> |
|  |                                      |  |   |  |  |
| <b>← GRUNNMUR →</b>  |                                      |  |   |  |  |
| <b>← STRUKTUR - MENNESKER - KULTUR →</b>                       |                                      |  |   |  |  |

# MARKED

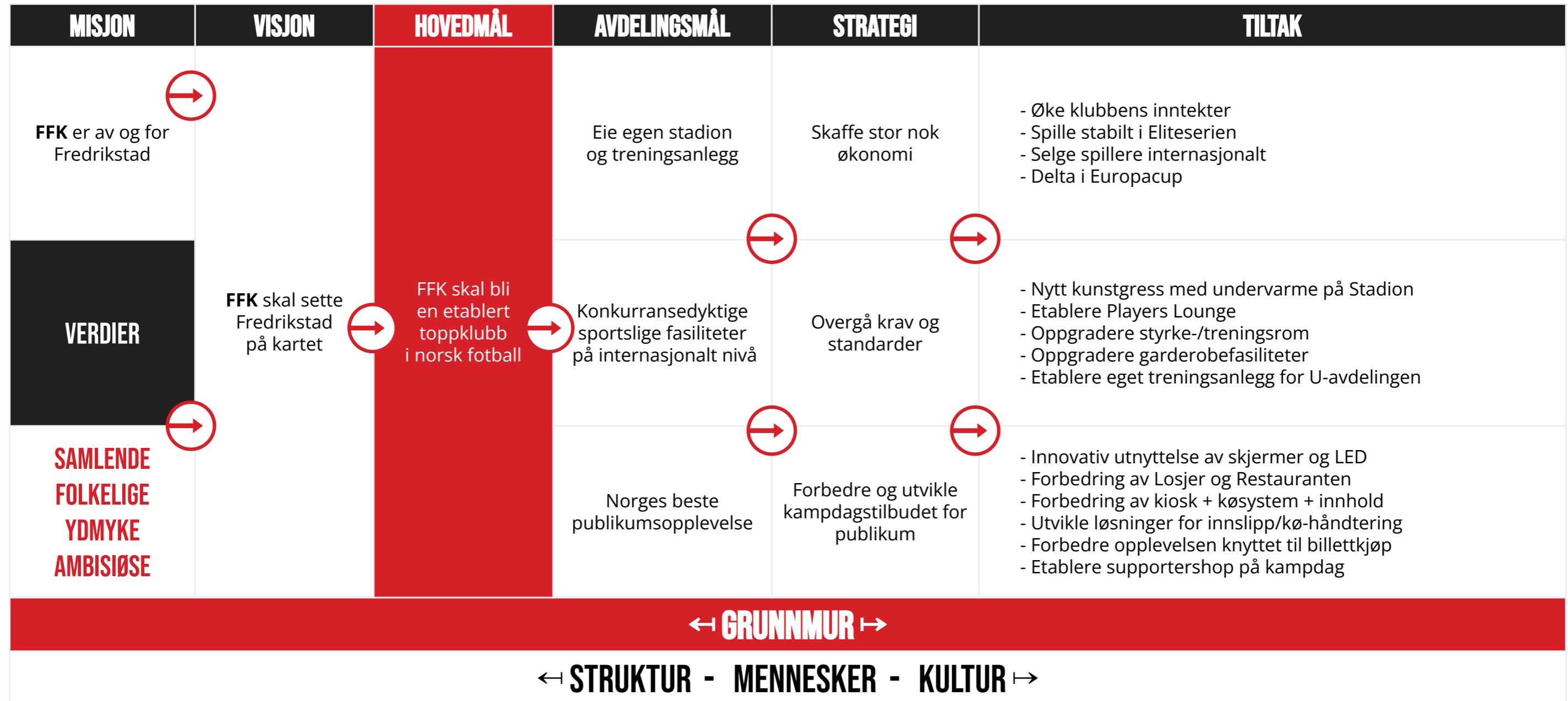
| MISJON   | VISJON                               | HOVEDMÅL   | AVDELINGSMÅL                       | STRATEGI                                       | TILTAK  |
|--|--------------------------------------|--|------------------------------------|--|---|
| FFK er av og for Fredrikstad                           |                                      |  | Markedsinntekter > 40 MNOK         | Flere samarbeidspartnere og større partnerskap | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvikle konseptuelle partnerskap</li> <li>- Utvikle aktiviteter som bidrar til økt omsetning i nettverket</li> <li>- Få mer inntekt ut av kampdager og øke mersalget til eksisterende partnere gjennom året</li> <li>- Skape lojalitet i nettverket gjennom gode møteplasser</li> <li>- Utvikle attraktive arrangementer hvor byens bedrifter møtes</li> <li>- Øke den kommersielle verdien for partnerne</li> </ul>                       |
| <b>VERDIER</b>   | FFK skal sette Fredrikstad på kartet | FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball | Skape inntekter i digitale kanaler | Utvikle FFK som et mediehus                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvikle konsepter som danner grunnlaget for digitale inntekter</li> <li>- Investere i innholdsproduksjon</li> <li>- Innsiktsbasert tilnærming for å sikre økt effekt</li> <li>- Fokus på innhold som gir organisk rekkevidde</li> <li>- Etablere nettverk med influensere som deler og sprer innholdet</li> </ul>  |
| <b>SAMLENDE<br/>FOLKELIGE<br/>YDMYKE<br/>AMBISIØSE</b> |                                      |  | > 75% fyllingsgrad i snitt         | Utvikle unike publikumsopplevelser             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Øke antall sesongkort og medlemmer av klubben gjennom unike tilbud og arrangementer</li> <li>- Utvide og utvikle Sørsia som et av landets fremste supporterfelt</li> <li>- Utvikle arenaer for å øke engasjementet i yngre målgrupper</li> <li>- Spille på lag med supporterne og legge til rette for sang, stemning og tifo</li> <li>- Legge til rette for møteplasser og ritualer hvor fans kan dyrke identitet og fellesskap</li> </ul> |
| <b>← GRUNNMUR →</b>                                    |                                      |  |                                    |  |   |
| <b>← STRUKTUR - MENNESKER - KULTUR →</b>               |                                      |  |                                    |  |   |

# ARRANGEMENT

| MISJON   | VISJON                               | HOVEDMÅL   | AVDELINGSMÅL                         | STRATEGI                                  | TILTAK   |
|--|--------------------------------------|--|--------------------------------------|---|--|
| FFK er av og for Fredrikstad                           |                                      |  | Topp 3-arrangør i Eliteserien.       | Profesjonelle og innovative arrangementer | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategiske samarbeid knyttet til arrangementet</li> <li>- Inkludere organisering av arrangement i sponsoravtaler</li> <li>- Profesjonalisere og utbedre sikkerheten</li> <li>- Proaktiv og være tidlig ute med forberedelser</li> <li>- Bruk av Mobilise til organisering av frivillige</li> <li>- Utvikle sjekklister og ha kontroll over det tekniske anlegget</li> <li>- Profesjonelt samarbeid med rettighetshaver og øvrig media</li> </ul>               |
| <b>VERDIER</b>   | FFK skal sette Fredrikstad på kartet | FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball | 100% tilfredshet blant de frivillige | Utvikle en god kultur og et godt miljø    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arrangere tre sosiale sammenkomster hver sesong</li> <li>- Tilby tilstrekkelig bekledning til frivillige</li> <li>- Avtaler med eksterne aktører og rollebeskrivelser for frivillige</li> <li>- Effektiv bruk av ny frivilligportal (Mobilise)</li> <li>- Kontinuerlig kommunikasjon med frivillige (enkelte/grupper)</li> <li>- Samarbeidsavtaler med eksterne aktører (NAV etc.)</li> <li>- Rekruttering av nye frivillige (pensjonister og yngre)</li> </ul> |
| <b>SAMLENDE<br/>FOLKELIGE<br/>YDMYKE<br/>AMBISIØSE</b> |                                      |  | Øke kampdagsinntektene               | Utvikle og utvide det totale tilbudet     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forbedre struktur og styring av kiosker</li> <li>- Nytt kassesystem i kiosker (Ticketco)</li> <li>- Lage systemer for å få ned kiosk-svinn</li> <li>- Loddsalg på kampdag</li> <li>- Øke salg av supporterartikler/drakter på kampdag</li> <li>- Innovative inntektskilder B2B</li> <li>- Kostnadskontroll vedr. kampdagsutgifter/dugnad</li> </ul>   |
| <b>← GRUNNMUR →</b>                                    |                                      |  |                                      |   |  |
| <b>← STRUKTUR - MENNESKER - KULTUR →</b>               |                                      |  |                                      |   |  |



# ANLEGG



# FFK SAMFUNN

CRAFT



værste



Bli digital  
bøssebærer

[blimed.no](https://blimed.no)



## MISJON

FFK er av og for Fredrikstad

## VISJON

FFK skal sette Fredrikstad på kartet

## HOVEDMÅL

FFK skal bli en etablert toppklubb i norsk fotball.

## AVDELINGSMÅL

- Flere barn og unge involvert og interessert i idrett.
- Bidra til å gjøre Fredrikstad til en bedre by og bo i, for flere.
- Topp 3 beste samfunnsavdelinger i Norsk Toppfotball.

# FLERE BARN OG UNGE INVOLVERT OG INTERESSERT I IDRETT

**Strategi:** Gjøre idretten mer tilgjengelig og synlig for Fredrikstads befolkning.

**Tiltak:**

- Gi lavinntektsfamilier muligheten til å oppleve Eliteseriekamper på Fredrikstad Stadion gjennom FFKs Billettfond.
- Sikre at klubbens cuper og turneringer tar hensyn til samfunnets økonomiske utfordringer.
- Samarbeid med breddeklubber, skoler og barnehager
- Samarbeid med andre idrettsinstitusjoner i samfunnet vårt
- Gjennomføre flere arrangementer på andre lokasjoner enn Fredrikstad Stadion.
- Presentere FFK Samfunn gjennom aktiv deltakelse på seminarer, foredrag og andre relevante møteplasser.

# BIDRA TIL Å GJØRE FREDRIKSTAD TIL EN BEDRE BY OG BO I, FOR FLERE.

**Strategi:** Styrke mangfoldet gjennom inkludering og integrering

**Tiltak:**

- Sette inkludering og integrering på agendaen, for å påvirke næringslivet og samarbeidspartnere.
- Lansere FFK parafotball, og gjennom relevante forbund bygge relasjon til de som har ulike funksjonshemninger.
- Skape et inkluderende miljø som motvirker utenforskap gjennom Digital arena. Jobbe med de som finner utfordringer i å knytte seg til andre ordinære idretts- og fritidstilbud.
- Bygg et forhold mellom FFK og de etniske minoritetene i Fredrikstad. FFK Samfunn ønsker å ha en fotballturnering for jenter og gutter med etnisk bakgrunn. 'Fotballcup for mangfold'. Ved å bruke vår merkevare og våre fasiliteter, ønsker vi å skape et miljø for integrasjon slik at alle blir en del av vår FFK-familie.
- Jobbe for likestilling mellom kjønn og mindre ulikhet – internt og eksternt.
- Legge til rette for at syke og pårørende tilhørende Sykehuset Kalnes kan oppleve fotball på Fredrikstad Stadion, eksempelvis gjennom Hjerterommet.
- I størst mulig grad eksponere hele klubbens bredde i markedsføring – kvinner, menn, gatelag, frivillige mv.

# TOPP TRE BESTE SAMFUNNSAVDELINGER I NORSK TOPPFOTBALL

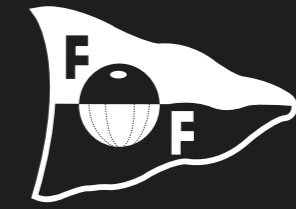
**Strategi:** Synliggjøre FFK Samfunn.

**Tiltak:**

- Styrke samfunnsavdelingen med flere ansatte og/eller ambassadører for å gjøre FFK Samfunn mer kjent i tillegg til å tilrettelegge for flere aktiviteter og arrangementer.
- Etablere avtaler med flere samarbeidspartnere/støttespillere for å øke økonomisk handlingskraft.
- En fast dag hvert år for FFK samfunn på FFK stadion med fokus på bærekraft.
- Styrke relasjon mellom FFK Samfunn og alle lag i FFK gjennom felles prosjekter.
- Høy kvalitet på markedsføring av FFK samfunn på flere plattformer for å synliggjøre arbeidet for alle målgrupper



# KLUBBSTRUKTUR



EN FOR ALLE  
ALLE FOR EN





# KLUBBPOLITISKE RETNINGSLINJER

## IDENTITET OG OMDØMME

FFK skal være byens stolteste produkt. Ledere, ansatte, trenere og spillere skal i stor grad ha lokal forankring og etterleve klubbens verdier. Klubbens drift skal være forenlig med sunne verdier, og legge til rette for utviklingen av hele mennesket. Dette gjelder for spillere, frivillige og ansatte.

## FFK SITT KJENNETEGN

I kamp skal FFK spillere preges av energi, entusiasme, intensitet og hardt arbeid. Klubbens ambisjon er å ha landets fremste treningsmiljø. FFK skal trene mest og med høyest kvalitet i Norge. Individuell utvikling er alltid målet og premisser som ernæring, analyse og tilrettelegging skal klubben være ledende på. Det setter tydelige krav til ledere, hovedtrenere, støtteapparat og spillere. Slik gjøres det i FFK.

## ØKONOMI

FFK skal sette tæring etter næring og alltid budsjettere kostnader på et realistisk forventet inntektsnivå. Klubben skal alltid strebe etter å utvikle de økonomiske forutsetningene for å nå den overordnede sportslige visjonen.

## ETISKE RETNINGSLINJER

FFK skal i alle sammenhenger ta et tydelig standpunkt mot, og unngå samarbeid med stater eller selskaper hvor det foregår dokumenterte og systematiske brudd på menneskerettighetene. Dette innebærer å ikke legge treningsleir og treningskamper til slike stater. Eller å inngå sponsor- eller samarbeidsavtaler med slike stater og selskaper.

## HABILITET

Det skal søkes å sikre habilitet og unngå inhabilitet i klubbens organer og i alle andre sammenhenger. Rutiner for å avklare dette skal være implementerte og levende. I de tilfeller hvor det kan hevdes inhabilitet, og det allikevel tillates av klubben, skal det vurderes etablerte rutiner som i størst mulig grad demper opplevelsen av inhabilitet. Følgende overordnede spørsmål bør stilles:

- Er det forhold i saken som kan svekke, eller kan antas å svekke, vedkommende upartiske/objektive vurderingsevne?
- Er det forhold i saken som for omverdenen kan oppfattes slik at vedkommende upartiske/objektive vurderingsevne er svekket?



# FFK-STYRETS SAMMENSETNING

Foto: Jan-Petter Dahl, TV 2

## STYRET SKAL BESTÅ AV MINIMUM 6 PERSONER

Valg gjøres i ekstraordinært årsmøte innen utgangen av november årlig, dette for å sikre at evt. nye styremedlemmer deltar i prosessen med å beslutte rammevilkår for kommende sesong.

## STYRELEDER

Styreleder skal inneha en relevant utdanning og/eller betydelig erfaring innen bedriftsledelse og/eller organisasjonsledelse. Styreleder har det overordnede ansvaret for klubbens drift, og har løpende dialog med daglig leder.

## STYREMEDLEMMER

FFK sitt samlede styre skal inneha kompetanse og/eller erfaring fra sport, økonomi, organisasjon, marked, bedriftsledelse og kommunikasjon/media. Samlet er det sterkt ønskelig at styret har et stort og relevant nettverk i Fredrikstad, gjerne også nasjonalt.

### Særskilte roller i Styret:

Styret skal bemanne følgende roller: Styrets Sportslige leder, kontaktperson U-avdeling, og kampvert. Rollenes oppgaver er definert i styreinstruksen.

## INNSATS

For å sikre et godt beslutningsgrunnlag i styrearbeidet forventes det at styremedlemmer gjør seg synlig i og kjent med alle deler av klubbmiljøet gjennom året. Videre forventes det at det utvises «dugnadsånd» i forbindelse med klubbens årlige Barnecup.



Vi gir tilbake til idretten

# SPORTSLIGE ARENAER

## A-LAG

FFK sitt A-lag spiller i Eliteserien.

## REKRUTTLAG / G19

FFK sitt rekruttlag spiller i 3.divisjon og NM.

## G17

FFK sitt G17-lag spiller i nasjonale serier og NM.

## G15

FFK sitt G15-lag spiller i KM15 og nasjonale serier.

## G14

FFK sitt G14-lag spiller i KM14 og nasjonale serier.

## FFK KVINNER A-LAG

Kvinnelaget spiller i 3. divisjon.

## FFK J17

J17 spiller i Regionserien.

## BYLAG

Bylagene er et uttaksbasert tilbud for jenter og gutter i alderen 12-14 år. Laget trener 1-2 ganger pr. uke samt kamper og turneringer.

## AKADEMIER

FFK har jevnlig tilbud om akademier med ekstra treninger hver uke som et supplement til aktivitet i klubb for spillere 9-12 år.

## FOTBALLSKOLER OG CUPER

FFK har en viktig rolle som regionens flaggskip innen fotball og skal skape glede og tilhørighet blant byens unge fotballspillere. Aktivitetene skal gi mestring og utvikling som knytter barn til FFK og samarbeidsklubbene.

## FFK OLD BOYS

FFK Old Boys spiller i Veteranserien, som er ligaen for voksne over 39 år. Dette er arenaen for de som fortsatt ønsker å spille fotball, sosialisere seg med likesinnede og bidra til utviklingen av klubbmiljøet.

## GATELAGET

FFK var først i landet med å introdusere konseptet gatelag i 2011. Gatelaget er et tilbud til rusavhengige, og deltar i både seriespill og nasjonale turneringer i regi av Fotballstiftelsen.

I dag beregnes den nasjonale samfunnsøkonomiske gevinsten av alle gatelagene til over 430 millioner kroner årlig. Kvinnelaget spiller i 3. divisjon.



# PLANVERK OG STYRINGS DOKUMENTER

## VIRKSOMHETSPLANEN

Klubbens overordnede styringsverktøy. Virksomhetsplanen viser hvem vi er, hva vi vil og hvordan vi skal gjøre det. Virksomhetsplanen skal sikre kontinuitet uavhengig av enkeltpersoner.

## STYREINSTRUKS

Styreinstruksen, inkludert årshjul, sikrer at FFK styret ivaretar alle sine plikter og oppgaver. Instruksen er et levende dokument som oppdateres fortløpende ved endringer i klubb, styret eller oppgaver som påvirker styrets plikter og oppgaver.

## ORGANISASJONSPLAN

Inneholder grunnleggende bestemmelser for hvordan klubbens tillitsmannsapparat skal organiseres, og retningslinjer for dette.

## KOMMERSIELL STRATEGI

Gjennom 2021 utviklet klubben en ny kommersiell strategi for å styrke merkevaren til FFK og skape en mer attraktiv klubb for både samarbeidspartnere og supportere. Strategien er iverksatt fra og med 2022.

## UTVIKLINGSHÅNDBOKA

Utviklingshåndboka ble først iverksatt i 2016 og senere oppdatert flere ganger. Håndboka er et detaljert og omfattende planverk for FFK sin utviklingsavdeling som sikrer spillernes utviklingsløp gjennom årene i FFK, med hovedformål om å produsere spillere til toppfotballen.

## HMS- OG PERSONALHÅNDBOK

Selv med idrettens og fotballens særegenheter er FFK like fullt en bedrift av vesentlig størrelse med nærmere 60 ansatte personer. I 2021 ble HMS- og Personalhåndboken til klubben oppdatert. Klubben har i dag en digital og moderne HMS- og Personalhåndbok med tydelige ansvarsroller og planverk for beredskap, varslingsrutiner, avvikshåndtering, psykososiale forhold mm.





**EN FOR ALLE  
ALLE FOR EN  
SIDEN 1903**

[WWW.FREDRIKSTADFK.NO](http://WWW.FREDRIKSTADFK.NO)