

værste



Virksomhetsplan 6.0

2022 - 2026

INNHOOLD

ORGANISASJON OG VERDIER

Identitet	3
Forord	4
Verdier & Kultur	5
Politiske retningslinjer	6
FFK Styret	7
Organisasjonskart	8
Hverdagsregler	9
Visjon - Strategier	10
Prestasjonsindikatorer	11
Rollebeskrivelse - Ledelse	12
Sportslige arenaer	13
Planverk og styringsdokumenter	14

SENIOR

Støtteapparat A-lag Herr	17
Troppssammensetning A-lag Herr	18
Spillerlogistikk A-lag Herr	19
Kvinnefotball i FFK	20
FFK Kvinner A-lag	21

UTVIKLING

Skape FFK spilleren	23
Støtteapparat Utviklingsavdeling	24
G19 – J17	25
G16 – G14	26
Den Rødhvite Tråden	27
Akademi, skoler og cuper	28
Bysamarbeidet	29
FFK Klubbturne	30

DRIFT

Administrasjon	31
Frivillighet	32
Marked	33
Partnerstruktur	34

SAMFUNN

FFK Samfunn	35
Gatelaget	36

ANLEGG & ARRANGEMENT

Fredrikstad Stadion	37
Områdeutvikling	38
Ståplass Nord - Arrangement	39



**FFK er en sentral del av det som
gir Fredrikstad sjel og identitet**

**FFK *er* Fredrikstad
Fredrikstad *er* FFK**

Sammen er vi sterke!

FORORD

Den 6. utgaven av klubbens Virksomhetsplan forsterker ytterligere preget av at vi som klubb har opparbeidet en tydelig identitet og kultur ved hjelp av systematisk organisasjonsbygging, struktur og kontinuitet de foregående årene, og gjennom det nå er en klubb med en tydelig retning og filosofi som vi med selvtillit og overbevisning står støtt ved. Virksomhetsplanen er fortsatt klubbens øverste og viktigste styringsdokument og suksessfaktor, men den har etter hvert blitt godt understøttet av underliggende styringsdokumenter som bidrar til å materialisere våre mål i hverdagen. Disse øvrige styringsdokumentene kan du gjøre deg nærmere kjent med i en oversikt på side 14.

Selv om vi hadde en prestasjon i OBOS-ligaen i 2021 som var godt over det man kan forvente av et nyopprykket lag, og således kan bli fristet til å satse «alt på sport», beholder vi **det helhetlige og langsiktige perspektivet** når vi i 2022 og kommende år skal utvikle klubben videre for å nå vår visjon. En organisasjon blir aldri sterkere enn det svakeste leddet, og vår visjon om en **varig tilhørighet** på det øverste nivået krever en langt sterkere organisasjon, kompetanse og økonomi enn den vi pr i dag besitter. Vår hovedprioritering i 2022 er derfor å styrke vår kommersielle kraft gjennom økte markedsressurser og omlegging til en **ny offensiv kommersiell strategi**, som i større grad vil sikre markedsinntekter i tråd med det vi opplever som vår reelle markedsverdi både lokalt og nasjonalt. Altså; pengene inn først, sportslig satsning deretter! Sikkert kjedelig for den menige supporter, men allikevel riktig og nødvendig etter styrets mening, spesielt om man tar klubbens historikk med i betraktningen.

Denne utgaven av Virksomhetsplanen er også preget av at kvinnesiden nå er å anse som en helintegrert del av klubben. Kvinnelagets meget gledelige opprykk til 2. divisjon, samt J17 sin viktige erfaring med spill i Regional serie, i 2021 fordrer at vi videreutvikler og styrker tilbudet til de beste kvinnene/jentene i egen by. Selv om denne videreutviklingen må gjøres stegvis, først og fremst av økonomiske årsaker, er det et klart mål for oss at vi **over tid skal etablere de samme strukturer på kvinnesiden som på herresiden.**

Det er styrets oppfatning at vi pr 2022 er en betydelig mer robust og bærekraftig klubb enn på mange år. I dette ligger det bl.a. at vi ikke har hatt eller har et ensidig fokus kun på klubbens flaggskip, dvs. A-lag Herrer, men parallelt evner å også utvikle klubben som organisasjon, øvrige lag, omdømme, samfunnsansvar og kommersiell attraktivitet. Kulturbygging tar tid, og er en evig pågående prosess i både klubber, organisasjoner og bedrifter. Vi ønsker derfor et fortsatt høyt fokus på intern formidling og forankring av våre verdier og retningsvalg i Virksomhetsplanen i 2022. Alle FFKere må og skal ha et bevisst forhold til å «leve ut» disse, og med den kontinuiteten som nå bevisst er skapt på nær sagt alle områder i klubben er det virkelig grobunn for å ytterligere videreutvikle en sterk **trenings-, utviklings – og prestasjonskultur** gjennom involvering og gode prosesser. Etter at vi i fasen vi kalte «Vendepunktet» hadde størst fokus på de 3 verdiene **Samlende, Folkelig og Ydmyke**, er et fortsatt fokus på disse aktivt kombinert med den 4. verdien **Ambisiøse** fra 2021.

Den fortsatt pågående Covid 19-pandemien har skapt og skaper selvfølgelig en viss usikkerhet knyttet til tidsperspektivet på vårt utviklingsarbeid, men vi har valgt å ikke la pandemien påvirke våre mål, ambisjoner og visjon i særlig grad. Dog er det en kjensgjerning at klubbens potensielle inntekter har blitt svekket gjennom pandemien, særskilt grunnet smitterestriksjonenes påvirkning på publikumsinntekter, og har således medført et noe lavere økonomisk handlerom og utviklingstempo enn man ellers kunne påregnet ved samme sportslige prestasjoner.

Sammen er vi sterke!

Styret i FFK

Verdier

SAMLENDE

FFK skal være et samlingspunkt og en sentral del av det som gir Fredrikstad sjel og identitet. En gledesspreder og byens stolthet!

FOLKELIGE

Vi skal være åpne, ærlige og inkluderende i møte med ALLE!

YDMYKE

Vi er ydmyke og takknemlige for støtten og engasjementet fra omgivelsene våre.

Vi evaluerer oss selv, har respekt for andres suksess og søker lærdom fra de fremste.

AMBISIØSE

Visjonen til FFK skal alltid være å høre til i toppen av Norsk fotball. Vi har vært best før, og skal gjennom målrettet hardt arbeid bli det igjen!

Kultur

FFK skal bygges på en grunnmur av sterk **trenings-**, **utviklings-** og **prestasjons**kultur.

Sammen med våre verdier og dedikert arbeid skal vår kultur over tid gi en naturlig konsekvens i **sportslig suksess**.

KLUBBPOLITISKE RETNINGSLINJER

FFK sin identitet og omdømme

FFK skal være byens stolteste produkt. Ledere, ansatte, trenere og spillere skal i stor grad ha lokal forankring og etterleve klubbens verdier. Klubbens drift skal være forenlig med sunne verdier. Klubben skal legge til rette for utviklingen av det hele mennesket. Dette gjelder for spillere, frivillige og ansatte.

FFK sitt kjennetegn

I kamp skal FFK sine spillere preges av energi, entusiasme, intensitet og hardt arbeid. Dette skal også kjennetegne alle som jobber og er aktive i hele FFK-miljøet. I tillegg skal prosessene rundt det sportslige arbeidet preges av viljestyrke, kompetanse og kontinuitet. Dette skal gi en langsiktig utviklings- og treningskultur som skaper og gjenskaper resultater.

Økonomi

FFK skal sette tæring etter næring og alltid budsjettere kostnader på et realistisk forventet inntektsnivå. Klubben skal alltid strebe etter å utvikle de økonomiske forutsetningene for å nå den overordnede sportslige visjonen.

Etiske retningslinjer

FFK skal i alle sammenhenger ta et tydelig standpunkt mot, og unngå samarbeid med; stater eller selskaper med samme navn som stater hvor det foregår dokumenterte og systematiske brudd på menneskerettighetene. Dette innebærer blant annet å ikke legge treningsleir og treningskamper til slike stater, samt å ikke inngå sponsor- eller samarbeidsavtaler med slike stater og selskaper.

Habilitet

Det skal søkes å sikre habilitet/unngå inhabilitet i alle klubbens organer og i alle sammenhenger. Rutiner for å avklare dette skal være implementerte og levende. I de tilfeller hvor det kan hevdes inhabilitet, og det allikevel tillates av klubben, skal det vurderes etablert rutiner som i størst mulig grad demper opplevelsen av inhabilitet.

Følgende overordnede spørsmål bør stilles:

- Er det forhold i saken som kan svekke, eller kan antas å svekke, vedkommende upartiske/objektive vurderingsevne?
- Er det forhold i saken som for omverdenen kan oppfattes slik at vedkommende upartiske/objektive vurderingsevne er svekket?



FFK STYRET – SAMMENSETNING

Styrets sammensetning skal bære preg av at FFK er en profesjonell fotballklubb og en av Fredrikstad sine største merkevarer. Som styremedlem i FFK representerer man alltid klubben. Styremedlemmer skal være åpne, inkluderende og gi mye av seg selv til supportere, samarbeidsklubber og næringsliv.

Styret skal bestå av minimum 6 personer.

Valg gjøres i ekstraordinært Årsmøte innen utgangen av november årlig, dette for å sikre at ev. nye styremedlemmer deltar i prosessen med å beslutte rammevilkår for kommende sesong.

Styreleder

Styreleder skal inneha en relevant utdanning og/eller betydelig erfaring innen bedriftsledelse og/eller organisasjonsledelse. Styreleder har det overordnede ansvaret for klubbens drift, og har løpende dialog med daglig leder.

Styremedlemmer

FFK sitt samlede styre skal inneha kompetanse og/eller erfaring fra sport, økonomi, organisasjon, marked, bedriftsledelse og kommunikasjon/media. Samlet er det sterkt ønskelig at styret har et stort og relevant nettverk i Fredrikstad, gjerne også nasjonalt.

Særskilte roller i Styret

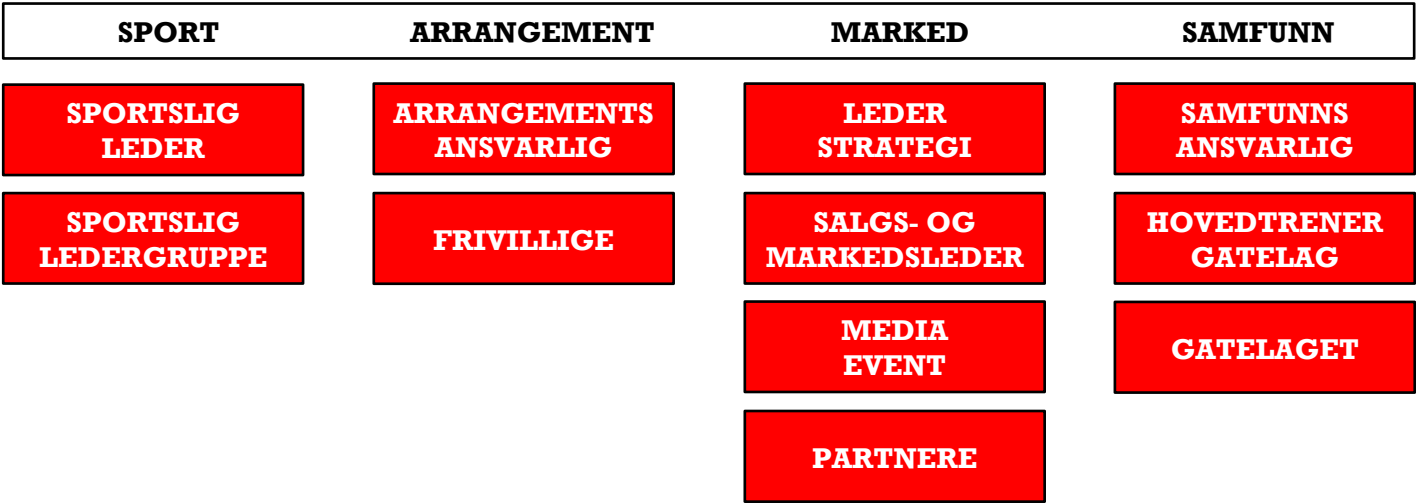
Styret skal bemanne følgende roller: Styrets Sportslige leder, Kontaktperson U-avdeling, Sosialansvarlig, Generasjonsansvarlig og Kampvert. Rollenes oppgaver er definert i styreinstruksen.

Innsats

For å sikre ett godt beslutningsgrunnlag i styrearbeidet forventes det at styremedlemmer gjør seg synlig i og kjent med alle deler av klubbmiljøet gjennom året.

Videre forventes det at det utvises «dugnadsånd» i forbindelse med klubbens årlige Barnecup.





Hverdagsregler i FFK

Smil og hils til de som besøker oss!

Vær positiv og behjelpelig ovenfor gjester - Alltid!

Hold det ryddig og presentabelt!

Rydd - uavhengig av hvem som har rotet!

Start dagen med å hilse på alle!

Før du gjør noe annet, ta en hilserunde!

Vær ryddig i kommunikasjonen!

Har du noe på hjertet, så ta det opp på rett måte i de rette fora.

Vi løser det!

Alltid 100%!



FFK sin visjon

En etablert toppklubb i Norsk fotball

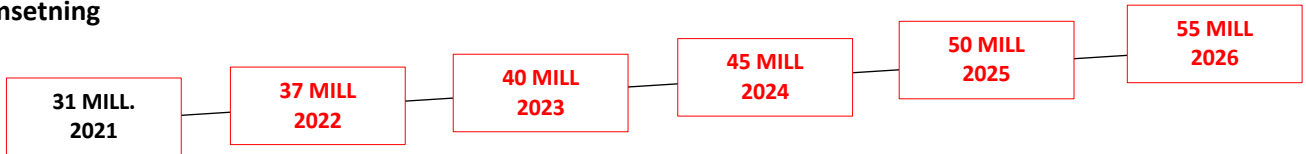
Strategier for perioden 2022-2026

Sport	Omdømme	Utvikling
Trener- og støtteapparat skal inneha, og kontinuerlig videreutvikle, komplementær fagkompetanse og erfaring. Utvikles gjennom f.eks. jevnlig trenerforum, årlige lagbygging- og coachinghefter, studiebesøk etc. Dyrke prestasjonskultur gjennom å være grensesprengende. Alltid kommunisere utvikling og prestasjon fremfor resultat internt og eksternt. Videreutvikle god gruppedynamikk i spillergruppene gjennom strukturert og planmessig spillerlogistikk, samt prioritert integrering av alle nye spillere. Bidra med kompetanse til utvikling av klubbene i By-samarbeidet. Bærekraftig økonomi som samtidig muliggjør oppnåelse av klubbens sportslige målsetninger, særlig gjennom økt kommersialisering av klubbens attributter. Utvikle topp helårige treningsfasiliteter for alle klubbens lag. Etablere ernæring og mental trening som viktige fagkompetanser i vår prestasjonskultur. Videreutvikle et elitetilbud på kvinnesiden for Kvinner A-lag, J17 og Bylag J12-J14, som gir ambisiøse jenter muligheten i egen by.	Som FFKer representerer man alltid klubben, vår adferd skal alltid og i alle situasjoner gjenspeile klubbens verdier. Utvikle og dyrke gode relasjoner til medlemmer, supportere og samarbeidspartnere. Ta samfunnsansvar gjennom holdningsskapende arbeid knyttet til FN's bærekraftsmål. Vi skal sammen med NFF/NTF identifisere hvilke bærekraftsmål som er relevante, konkretisere tiltak og rapportere på forbedring og utvikling sammen med våre partnere. Utnytte Fredrikstad Stadion som et attraktivt samlingspunkt for vår region gjennom fotballfaglige, kommersielle og sosiale aktiviteter. Et godt samarbeid og gode relasjoner med klubbene i By-samarbeidet. Tydelig og konsistent kommunikasjon som fremhever og profilerer alle sider av klubbens virksomhet. Forsterke klubbmiljøet ved å: • pleie eksisterende medlemmer. • engasjere medlemmer til å bruke sin tid og kompetanse i og på klubben. • rekruttere nye lokale ambassadører som fremsnakker klubben. Etablere klubbens administrasjon på gateplan for å oppnå økt tilgjengelighet og muliggjøre økt kommersiell verdiskapning gjennom bl.a. salg av merchandise.	Kontinuerlig utvikle organisasjonen, fasiliteter, anlegg og systemer i takt med våre ambisjoner og fotballens utvikling. Hovedfokus skal være på utvikling av eksisterende ansatte gjennom et sterkt læringsmiljø og psykologisk trygghet. Jevnlig og systematisk evaluering og dokumentering av både faste og situasjonsbetingede forhold. Gjennom dette søke å sikre at positiv kontinuitet oppnås uavhengig av enkeltpersoner. Oppnå minimum 3 stjerner i Akademiklassifiseringen, med ambisjon om å utvikle klubben til 4 stjerner i strategiperioden. Videreutvikle klubben som en attraktiv plass for frivillige. Påvirke utvikling og samarbeid gjennom aktiv deltagelse i, og bidrag til, Fredrikstad Elite og Fredrikstad kommunes Toppidrettsstrategi. Sikre sportslig og administrativ samhandling og utvikling gjennom jevnlig møter i Sportslig- og Administrativ Ledergruppe. Videreutvikle samarbeidet med ungdomsskoler, videregående skoler og høyskoler for å sikre en best mulig tilpasset hverdag sportslig og faglig for våre spillere. FFK sine ledere og trenere skal ha en ambisjon om å bidra i nasjonale miljøer og beslutningsfora, både for å hente impulser og for å bidra for Norsk fotball.

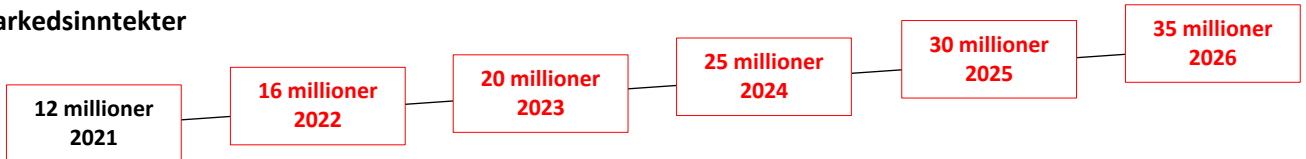
MÅLTAVLE 2022 – 2026

FFK har for den kommende 5 års perioden valgt følgende prestasjonsindikatorer for oppfølging av den totale driften av klubben

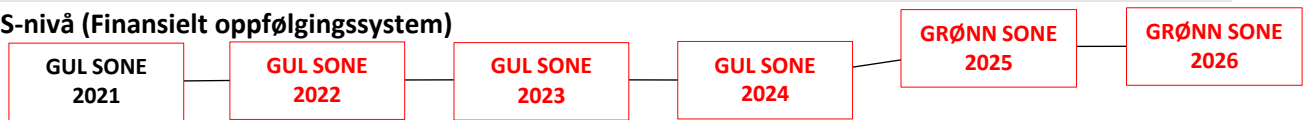
Omsetning



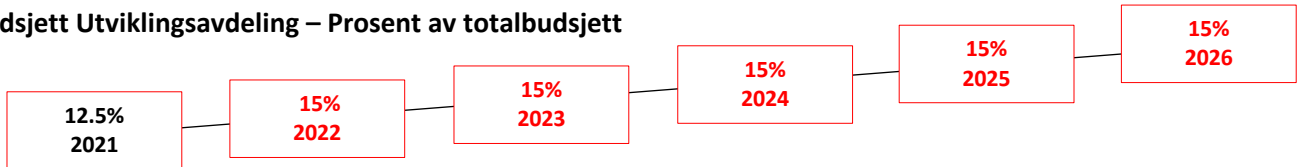
Markedsinntekter



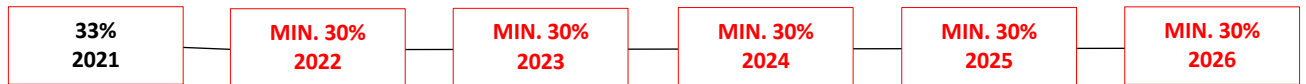
FOS-nivå (Finansielt oppfølgingssystem)



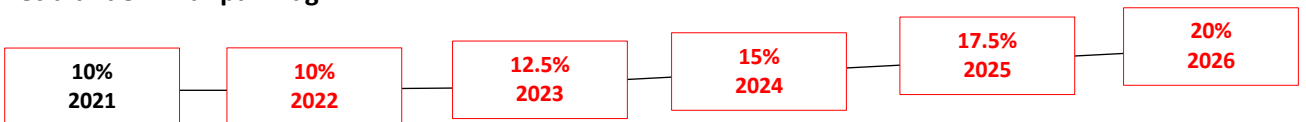
Budsjett Utviklingsavdeling – Prosent av totalbudsjett



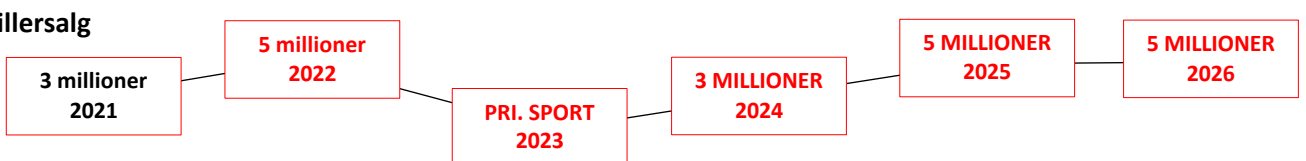
Egenutviklede spillere i A-tropp



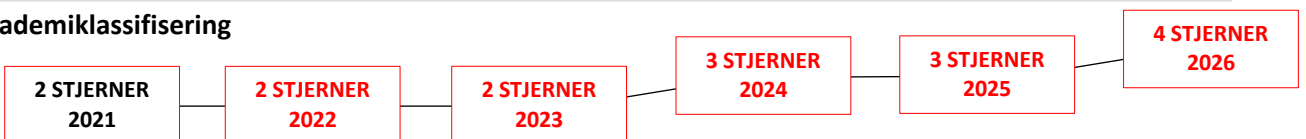
Spilletid under 21 år på A-lag



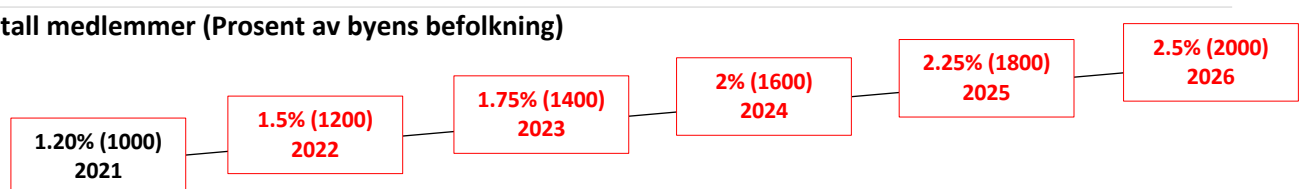
Spillersalg



Akademiklassifisering



Antall medlemmer (Prosent av byens befolkning)



ROLLEBESKRIVELSE - LEDELSE

Årsmøte / Ekstraordinært Årsmøte

Årsmøtet oppnevner medlemmer til styret, herunder styreleder, nestleder, sportslig leder. Årsmøtet oppnevner også medlemmer til klubbens komiteer.

Styrets rolle

Styret skal etablere mål og strategier for klubben gjennom årlig revidering av klubbens planverk, og en halvårlig evaluering av dette. Styret skal sikre at budsjett og de politiske retningslinjene for all sportslig aktivitet følges. Styret ansetter daglig leder og hovedtrener. Styrets arbeid er definert i styreinstruks og styrets årshjul.

Daglig leder

Har hovedansvaret for klubbens daglige drift. Har ansvaret for personaloppfølging og for å skape et godt arbeidsmiljø som følger klubbens verdier og retningslinjer. Ansvarlig for å utvikle klubben i tråd med dens visjon og mål både på kort og lang sikt.

Leder Strategi- og Forretningsutvikling

Har det overordnede ansvaret for klubbens kommersielle posisjon, merkevare og helhetlige uttrykk. Ansvarlig for å realisere klubbens kommersielle strategiplan.

Sportslig leder

Overordnet sportslig ansvarlig i FFK, inkludert system- og kulturbygging og spillerlogistikk a-lag. Er overordnet leder for Utviklingsansvarlig. Ansvarlig for at Virksomhetsplanen følges av Sport i FFK.

Administrasjons- og økonomiansvarlig

Ansvarlig for administrative oppgaver og at klubben har god oversikt og kontroll på økonomien. Ansvarlig for å utarbeide budsjett, regnskapsprognoser og likviditetsstyring.

Salgs- og markedsansvarlig

Ansvarlig for klubbens markedsinntekter og pleie av klubbens samarbeidspartnere. Har i tillegg ansvaret for media og markedskommunikasjon.

Sportslig ledergruppe

Består av daglig leder, sportslig leder, hovedtrener a-lag, utviklingsansvarlig og spillerutvikler. Hovedformål er å sørge for planlegging og godt samarbeid på sport.

Administrativ ledergruppe

Består av daglig leder, sportslig leder, leder strategi- og forretningsutvikling, økonomiansvarlig, markedsansvarlig, arrangementsansvarlig og samfunnsansvarlig. Gruppens hovedformål er å sørge for planlegging og godt samarbeid administrativt.

Utviklingsansvarlig

Overordnet utviklingsansvar i klubben. Ansvarlig for at klubbens Håndbok for Utviklingsavdelingen følges i alt utviklingsarbeid og en sterk måloppnåelse for avdelingen. Har personal- og budsjettansvar for utviklingsavdelingen. Kontaktperson mot Wang.

Kvinnefotballansvarlige

Overordnet administrativt og sportslig ansvarlig for FFK Kvinner. Ansvarlig for at Virksomhetsplanen følges.

SPORTSLIGE ARENAER

A-lag

FFK sitt a-lag spiller i OBOS-ligaen.

Rekruttlag

FFK sitt rekruttlag spiller i 3. divisjon.

G19

FFK sitt G19 lag spiller i Junior Interkrets A, Nasjonale serier og NM.

G16

FFK sitt G16-lag spiller i Nasjonale serier og NM.

G14

FFK sitt G14-lag spiller i KM14 og Nasjonale serier.

FFK Kvinner A-lag

Kvinnelaget spiller i 2. divisjon.

FFK Kvinner rekruttlag

FFK Kvinner sitt rekruttlag spiller i 3. divisjon.

FFK J17

J17 spiller i Regionserien.

Bylag

Bylagene er et uttaksbasert tilbud for jenter og gutter i alderen 12-14 år.

Laget trener 1-2 ganger pr. uke samt kamper og turneringer.

Akademier

FFK Akademiet er et tilbud med en ekstra trening pr. uke som et supplement til aktiviteten i klubb for spillere i alderen 9-13 år.

For alderen 6-9 år samarbeider FFK med Fokus Spillerutvikling.

Fotballskoler

FFK har en viktig rolle som regionens flaggskip innen fotball og skal skape glede og tilhørighet blant byens unge fotballspillere. Fotballskolene er en uke med mestring og utvikling som knytter over 200 barn til FFK og Fredrikstad Stadion.

Cuper

Fotballcuper for barn er populært og Fredrikstad Stadion er en ideell arena for slike fotballfester. Barnecupene er for jenter og gutter i alderen 6-13 år, og har som mål å være fullbooket hvert år.

FFK Old Boys

FFK Old Boys spiller i Veteranserien, som er ligaen for voksne over 39 år. Dette er arenaen for de som fortsatt ønsker å spille fotball, sosialisere seg med likesinnede og bidra til utviklingen av klubbmiljøet.

Gatelaget

Gatelaget er ett tilbud til rusavhengige, og deltar i både seriespill og nasjonale turneringer i regi av Fotballstiftelsen.

PLANVERK OG STYRINGSdokumenter

Virksomhetsplanen

Klubbens overordnede styringsverktøy.

Virksomhetsplanen viser hvem vi er, hva vi vil og hvordan vi skal gjøre det.

Virksomhetsplanen skal sikre kontinuitet uavhengig av enkeltpersoner.

Coaching-hefter

Laghefter som produseres årlig.

Heftene produseres for både A-lag og Utviklingsavdeling, med spillerne og trenerteam som produsenter gjennom spillersamtaler, teamsamtaler og verdiprosesser.

Heftene setter felles retningslinjer for lagets adferd og verdier, samt individuelle spillerprofiler som definerer styrker, utviklingsmål og tiltak for å nå målene.

Styreinstruks

Styreinstruksen, inkludert årshjul, sikrer at FFK styret ivaretar alle sine plikter og oppgaver.

Instruksen er et levende dokument som oppdateres fortløpende ved endringer i klubb, styret eller oppgaver som påvirker styrets plikter og oppgaver.

Organisasjonsplan

Inneholder grunnleggende bestemmelser for hvordan klubbens tillitsmannsapparat skal organiseres, og retningslinjer for dette.

Kommersiell strategi

Gjennom 2021 utviklet klubben en ny kommersiell strategi for å styrke merkevaren til FFK og skape en mer attraktiv klubb for både samarbeidspartnere og supportere. Strategien er iverksatt fra og med 2022.

Utviklingshåndboka

Utviklingshåndboka ble først iverksatt i 2016 og senere oppdatert flere ganger. Håndboka er et detaljert og omfattende planverk for FFK sin Utviklingsavdeling som sikrer spillernes utviklingsløp gjennom årene i FFK, med hovedformål om å produsere spillere til toppfotballen.

Handlingsplan for operasjonalisering av Virksomhetsplan

Etter årlig revidering av Virksomhetsplan utarbeides det i Sportslig ledergruppe en handlingsplan med konkrete oppgaver som har til hensikt å utvikle FFK som klubb, basert på de vedtatte strategipunktene i FFK sin visjon. Handlingsplanen skal sikre at strategipunktene etterlevs i en hektisk hverdag.

HMS- og Personelhåndbok

Selv med idrettens og fotballens særegenheter er FFK like fullt en bedrift av vesentlig størrelse med nærmere 50 ansatte personer. I 2021 ble HMS- og Personelhåndboken til klubben oppdatert. Klubben har i dag en digital og moderne HMS- og Personelhåndbok med tydelige ansvarsroller og planverk for beredskap, varslingsrutiner, avvikshåndtering, psykososiale forhold mm.

FORWARD MINDED



SENIOR



TRENERTEAM OG STØTTEAPPARAT

A-LAG HERRER

A-lagets trener- og støtteapparat skal bestå av høyt kvalifiserte personer med sterk faglig kunnskap, stor arbeidskapasitet og dedikasjon. FFK sin visjon skal gjenspeiles i den samlede kompetansen i a-lagets trener- og støtteapparat.

Klubben har som mål å utvikle organisasjonen rundt sport i takt med fotballens krav og utvikling. For planperioden er **målet** å oppnå følgende trener- og støtteapparat for a-laget:

HOVEDTRENER

100% stilling

FYSISK TRENER

100% stilling

ASSISTENTTRENER

100% stilling

MEDISINSK ANSVARLIG

100% stilling (ev. innleid i tilsvarende)

KEEPERTRENER

100% stilling

KOSTHOLD / ERNÆRING

50% (innleide tjenester)

TOPPSPILLERUTVIKLER

100% stilling

MENTAL TRENER

50% (innleide tjenester)

SPEIDER

100% stilling

OPPMENN

Frivillig

IDENTITET

- A-laget er klubbens hovedprodukt og kjernevirksomhet. Klubbens visjon er å etablere a-laget blant de 10 øverste klubbene i Eliteserien.
- FFK skal ha en sterk trenings-, utviklings- og prestasjonskultur hvor spillere og ledere utnytter hver eneste dag til å utvikle seg selv og laget. Fokuset er på prestasjonen, resultatet blir en naturlig konsekvens av hvor godt man har prestert.
- Det blir årlig produsert et coaching-hefte som styrker fokuset på utvikling og prestasjon for det enkelte individ og laget som et kollektiv.
- Laget skal kjennetegnes av intensitet og stor forflytningskraft både offensivt og defensivt. Et kompakt kollektiv som alltid lever med i alle spillets faser. Alltid med den samme grunnideen; **forward minded!**
- Laget skal være kult å spille for, artig å se på og et helvete å møte!!
- Som leder, trener og spiller i FFK representerer man alltid klubben og dens verdier. Det gjennomføres verdiprosesser hvert år som forankrer gruppens identitet internt og eksternt.

TROPPSAMMENSETNING A-LAG

Bærebjelker 2-4 spillere

De fremste lederne i gruppen, enten i form av naturlige lederegenskaper og/eller sportslige prestasjoner.

Førstelagsspillere 14-16 spillere

Førstelagsspillere konkurrerer om en plass i førsteellevren og er godt kvalifisert til å prestere på det nivået a-laget til en hver tid befinner seg.

Innhoppere 4-6 spillere (16-21 år)

Innhoppere er utviklingsspillere som er fullverdige medlemmer av a-stallen og som har potensial til å bli førstelagsspillere.

Hospitanter 2-4 spillere (16-19 år)

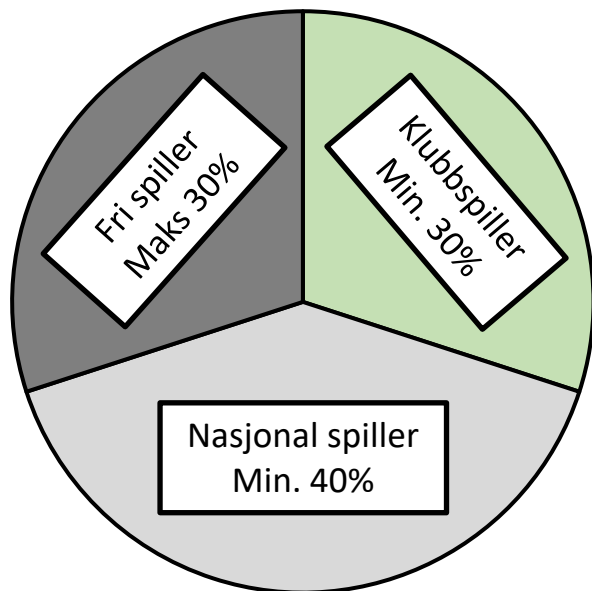
Hospitanter er spillere som tilhører klubbens juniorlag, og som jevnlig trener med a-laget. Hospitantgruppen er dynamisk basert på enkeltspilleres individuelle utvikling

Mål for perioden

1 spiller skal gå fra «Hospitant» til «Innhopper» hvert år

Over 3 år skal 2 «Innhoppere» bli til «Førstelagsspillere»

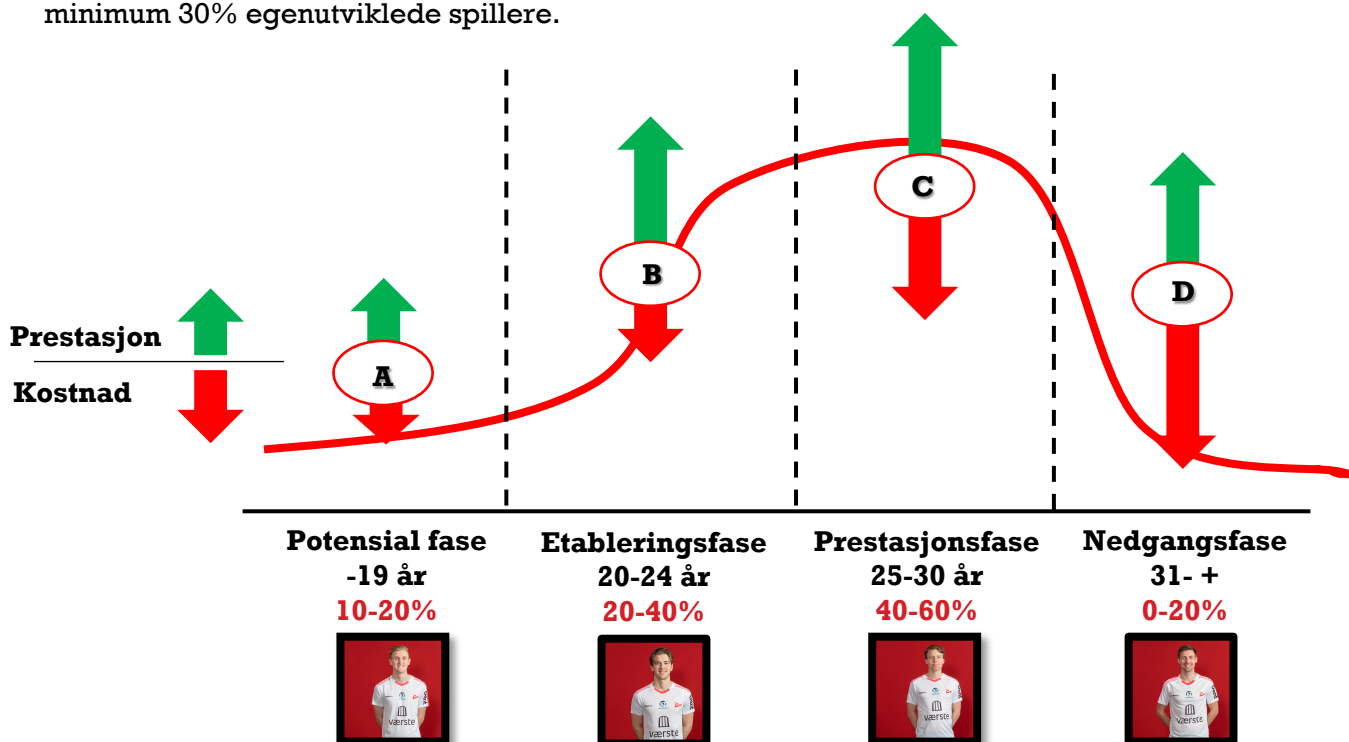
A-troppen skal til enhver tid bestå av minimum 30% egenutviklede spillere.



Balanser tropp

Troppsammensetningen til FFK skal balansere spillernes individuelle utviklingsfaser. Alle utviklingsfaser skal kjennetegnes av trenbarhet, «sult» og en «forward minded» mentalitet.

Dette sørger for et godt læringsmiljø for de unge spillerne i troppen, samtidig som man sørger for at troppen er konkurransedyktig både internt og for det nivået man til enhver tid spiller på.



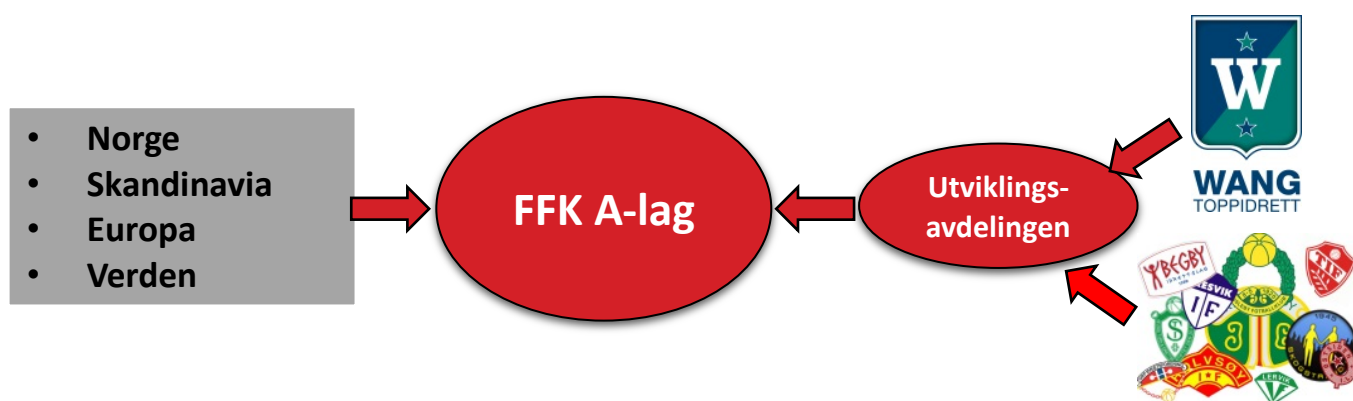
SPILLERLOGISTIKK - REKRUTTERING

Spillerlogistikk er et avgjørende område for å lykkes både sportslig og økonomisk.

FFK skal være systematiske og grundige i søken etter nye spillere til klubbens a-lag. Klubben skal til en hver tid ha oversikt i de prioriterte ligaene både gjennom egne scouting-ressurser og eksternt nettverk.

Trygghet, forutsigbarhet og gruppedynamikk er viktige elementer for optimalisering av enkeltspilleres potensial. Derfor er det ønskelig med relativt få utskiftninger i spillertroppen hvert overgangsvindu.

Som en del av rekrutterings – og spillerlogistikkarbeidet skal klubben løpende vurdere inngåelse av proffkontrakter med sine fremste satsingsspillere fra fylte 15 år.



Kriterier ved rekruttering

- **FFK spilleren** – Spillere skal passe til kriterier for FFK-spilleren.
- **Rollekrav** - Spillere skal ha utpregede spissferdigheter i sin rolle.
- **Kamphistorikk** – Spillere skal ha en fyldig og nylig kamphistorikk.
- **Skadehistorikk** – Spillere skal ha en begrenset skadehistorikk.
- **Pris** – Kostnad skal være på et fornuftig nivå og innenfor satte rammer.

FFK SPILLEREN

TRENBAR

Spillere som tåler og ønsker å trene mye

SULTEN

Spillere som daglig jakter nye marginer

FORWARD MINDED

Spillere som alltid tar et steg frem og skaper energi

KVINNELAGENE

Det var en viktig og stolt merkedag i Fredrikstad Fotballklubb sin 116 år gamle historie da Kvinnefotballen for første gang ble etablert i 2019. Etter initiativ fra Begby IL og Lisleby FK ble kvinnefotballen samlet i FFK, og klubbens første kamp for kvinnene ble sparket i gang 10. mai 2019. I tillegg bidro Gresvik IF med planlegging og trenerressurser inn mot etableringen av egne Bylag for de yngre jentene. Dette for å ivareta og gi de ivrigste jentene i klubbene i By-samarbeidet tilgang på ekstratreninger og deltakelse i nasjonale turneringer etter lik modell som hos guttene.

Klubbens kvinneavdeling er underlagt Utviklingsavdelingen, og består av en J17-tropp og en Seniorslag. I startfasen har lagene vært et breddetilbud, men skal i et naturlig og passende tempo utvikles og spisses til å bli eliteslag på lik linje med klubbens gutte- og herrelag. Hovedformålet med å innlemme kvinnene i klubben er å sørge for at jentespillere fra Fredrikstad-distriktet har et godt sportslig tilbud i egen by fra ungdomsalder gjennom Bylag, Regionslag og opp til seniorfotballen. Her skal det samles ressurser, kompetanse og spillere med ambisjoner i en og samme klubb.

Klubben skal i samarbeid med klubbene i By-samarbeidet arbeide aktivt for at breddetilbudet opprettholdes ute i en eller flere av samarbeidsklubbene etter hvert som elitesatsingen i FFK skrider fram, slik at frafall i kvinnefotballen unngås i størst mulig grad. Både J17 og Senior har all sin aktivitet på Fredrikstad Stadion med egne arealer for både garderobe, trenerkontor og lagerrom. Kvinnelagene har egen Sportslig Leder og Administrativ Leder som overordnet leder, samt solide og kompetente støtteapparat for begge lag.





KVINNER A-LAG

Visjon

Være det fremste sportslige elitetilbudet til de mest ambisiøse kvinnene i vår region.

Formål

Være et flaggskip for kvinnefotballen i Fredrikstad som gir en mulighet i egen by for de ambisiøse, og som bidrar til økt interesse og rekruttering til jente- og kvinnefotballen i Fredrikstad.

Mål

- Videreutvikle god trenings- og prestasjonskultur hvor prestasjonsgruppen mestrer et stadig høyere nivå i både trening og kamp.
- Være det mest attraktive tilbudet for de fremste spillerne fra egen by.

Virkemiddel

- Legge til rette for kvalitet gjennom godt planverk og gode fasiliteter.
- Videreutvikle kompetanse i trenerteam, støtteapparat og ledelse.
- Skape engasjement rundt laget fra byen og næringslivet gjennom økt synlighet og gode arrangement.

Tiltak

- Tropp: Hovedkjernen skal bestå av spillere fra Fredrikstad-regionen med et godt ferdighetsnivå og en riktig mentalitet (evnen og viljen til å lære).
- Opplegg: Systematisk kartlegging av fysiske, tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom utfordringer og mestringsfølelse.



UTVIKLING



UTVIKLINGSAVDELINGEN

SPAREBANK 1 ØSTOLD AKERSHUS AKADEMIET

«Utvikle FFK Spilleren»

Gjennom By-samarbeidet, G14, G16, J17 og G19 er hovedmålet til FFK sin utviklingsavdeling å utvikle selvgående og løsningsorienterte spillere med en tydelig spisskompetanse og høy intensitet i spillet. FFK skal tilby det beste trenings- og kamptilbudet i Østfold Fotballkrets for spillere i alderen 12 -19 år.

I FFK sin utviklingsavdeling settes spillernes individuelle utvikling i fokus. Spillerne skal settes i strekk gjennom tydelig forhøyede krav og forventninger i trening og kamp. Klubbens verdigrunnlag skal skape et prestasjonsmiljø der spillerne jobber hardt for å nå egne og klubbens mål.

Utviklingsavdelingen i FFK har et eget budsjett, målet i perioden er at budsjetter skal ha en jevnlig opptrapping hvert år i takt med klubbens økte totalbudsjett. Det skal prioriteres midler til å minimum oppnå 3 stjerner i Akademiklassifiseringen.

FFK sin utviklingsavdeling skal primært bestå av lokale trenere med høy kompetanse, en ambisiøs innstilling til videreutvikling og en sterkt forankret kontinuitet både i trenerteam og arbeid.

Klubben skal videreutvikle skolesamarbeid for å kunne tilby større grad av individuelt tilpassede skoletilbud til våre spillere.



Mål - Gutt

- Minimum 5 spillere skal delta på aldersbestemte landslag pr. år.
- Minimum 3 spillere skal representere Norge på aldersbestemte landslag pr. år.
- Minimum en egenutviklet spiller som debuterer på A-laget i obligatorisk kamp hvert år.
- Hvert år skal minimum en spiller utvikles fra «Hospitant» til «Innhopper» i A-lagstroppen.
- Over 3 år skal min. 2 «innhoppere» utvikle seg til «Førstelagsspillere».
- A-troppen skal til enhver tid bestå av minimum 30% egenutviklede spillere.

Mål - Jente

- Minimum 2 spillere skal representere FFK på Talentleir pr. år.
- Minimum 1 spiller skal representere Norge på aldersbestemte landslag pr. år.
- Minimum 3 spillere skal ta steget fra J17 til A-laget pr. år.
- Minimum 2 spillere fra J17 skal debutere på A-laget pr. år.
- Minimum 75% av J17-troppen skal bestå av spillere utviklet i Fredrikstad-klubber.

TRENERTEAM OG STØTTEAPPARAT

Utviklingsavdelingen er en sentral del av FFK. Med et hovedmål om minimum 30% lokalt utviklede spillere i a-troppen settes kravet høyt for ressurser og kompetanse i Utviklingsavdelingen.

FFK søker i planperioden å oppnå 4 stjerner i Akademiklassifiseringen, som stiller høye krav til årsverk og formell kompetanse. I planperioden er **målet** for klubben følgende bemanning i Utviklingsavdelingen, målet speiler terskelkrav for å oppnå 4 stjerner i Akademiklassifiseringen.

UTVIKLINGSANSVARLIG

100% stilling

HOVEDTRENER G19 / WANG

100% stilling

TRENER G19 / WANG

100% stilling

HOVEDTRENER G16 / WANG

100% stilling

TRENER G16

50% stilling

BYSAMARBEIDSANSVARLIG

50% stilling

HOVEDTRENER J17 / WANG

100% stilling

HOVEDTRENER G14 / WANG

100% stilling

TRENER G14

50% stilling

FYSISK TRENER

50% stilling

KEEPERTRENER

50% stilling

TRENERUTVIKLER

100% stilling

HOVEDTRENER BYLAG / AKADEMI

100% stilling

TRENER J17

50% stilling



G19 - REKRUTT

Visjon

Gi trenings- og kamptilbud på høyt nasjonalt nivå for spillere i alderen fra 16-19 år, med formål om å utvikle toppspillere. Utviklingsavdelingen ha et stort fokus på individuell utvikling.

Formål

Profesjonalisere spillere ved å dyrke spisskompetanse, fysiske egenskaper og prestasjonsmentalitet. Legge forholdene til rette for at spillerne kan ta steget opp til spill på elitenivå.

Mål

- Forsyne A-laget med spillere for å oppnå mål om 30% egenutviklede spillere.

Virkemiddel

- Spille seniorfotball i 3.divisjon.
- Konkurrere i Interkrets A eller Nasjonalserie.
- Komme til minimum kvartfinalen i NM hvert år.
- Søke referansekamper mot utenlandsk motstand hvert år.

Tiltak

- Tropp: Hovedkjernen skal bestå av spillere fra Fredrikstad-regionen med et godt ferdighetsnivå og en riktig mentalitet (evnen og viljen til å lære). Unntaket er spillere med ekstra spennende ferdigheter. Sammensetningen skal være av første- og andreårs juniorspillere. Unntaksvis sisteårs-spillere som enten er aktuelle for A-lagspill eller er gode rollemodeller.
- Fremgangsmåte: Systematisk kartlegging av fysiske, tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom utfordring- og mestringsfølelse.

J17

Visjon

Gi det beste trenings- og kamptilbudet i Østfold Fotballkrets for spillere i alderen 15-17 år, med formål om å bli toppspillere. I FFK skal utviklingsavdelingen ha et stort fokus på individuell utvikling.

Formål

Lære spillerne hva en god trenings- og prestasjonskultur er. Utvikle tekniske, taktiske, fysiske og mentale ferdigheter, og evnen til å reflektere over og evaluere egne prestasjoner.

Mål

- 40% prosent av siste års J17-spillere skal være gode nok for spill på a-laget ved endt sesong.

Virkemiddel

- Konkurrere i regional serie og på referansetiltak.
- Søke referansekamper jevnlig mot topp nasjonal motstand.
- Komme til minimum kvartfinale i NM for J16 og J19.
- Utvikle selvstendige spillere som tar ansvar for egen utvikling.

Tiltak

- Tropp: Hovedkjernen av troppen skal bestå av spillere fra Fredrikstad-regionen med et godt ferdighetsnivå og en riktig mentalitet (evnen og viljen til å lære).
- Fremgangsmåte: Systematisk kartlegging av fysiske, tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom utfordringer og mestringsfølelse. Følge a-lagets øvelsesbank og spillmodell.

G16

Visjon

Gi trenings- og kamptilbud på høyt nasjonalt nivå for spillere i alderen fra 15-16 år, med formål om å utvikle toppspillere. Utviklingsavdelingen ha et stort fokus på individuell utvikling.

Formål

Etterleve god trenings- og prestasjonskultur. Videreutvikle tekniske ferdigheter, innlæring av taktiske og mentale egenskaper, samt bygge fysisk karakter.

Mål

- I snitt 70% prosent av siste års G16-spillere skal være gode nok for G19 ved sesongslutt.

Virkemiddel

- Konkurrere i Interkrets eller Nasjonalserie.
- Søke referansekamper mot internasjonal motstand hvert år.

Tiltak

- Tropp: Hovedkjernen skal bestå av spillere fra Fredrikstad-regionen med et godt ferdighetsnivå og en riktig mentalitet (evnen og viljen til å lære). Unntaket er spillere med ekstra spennende ferdigheter. Troppen skal tilstrebes å være balansert mellom første- og sisteårs spillere.
- Fremgangsmåte: Systematisk kartlegging av fysiske, tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom utfordringer og mestringsfølelse.

G14

Visjon

Gi trenings- og kamptilbud på høyt nasjonalt nivå for spillere i alderen fra 13-14 år, med formål om å utvikle toppspillere. Utviklingsavdelingen ha et stort fokus på individuell utvikling.

Formål

Lære spillerne hva en god trenings- og prestasjonskultur er. Utvikle tekniske ferdigheter og evnen til å reflektere over og evaluere egne prestasjoner.

Mål

- 90% prosent av siste års G14-spillere skal være gode nok for G16 ved sesongslutt.
- Utvikle selvstendige spillere som tar ansvar for egen utvikling.

Virkemiddel

- Konkurrere i nasjonal serie og referansetiltak.
- Søke referansekamper jevnlig mot topp nasjonal og/eller internasjonal motstand.

Tiltak

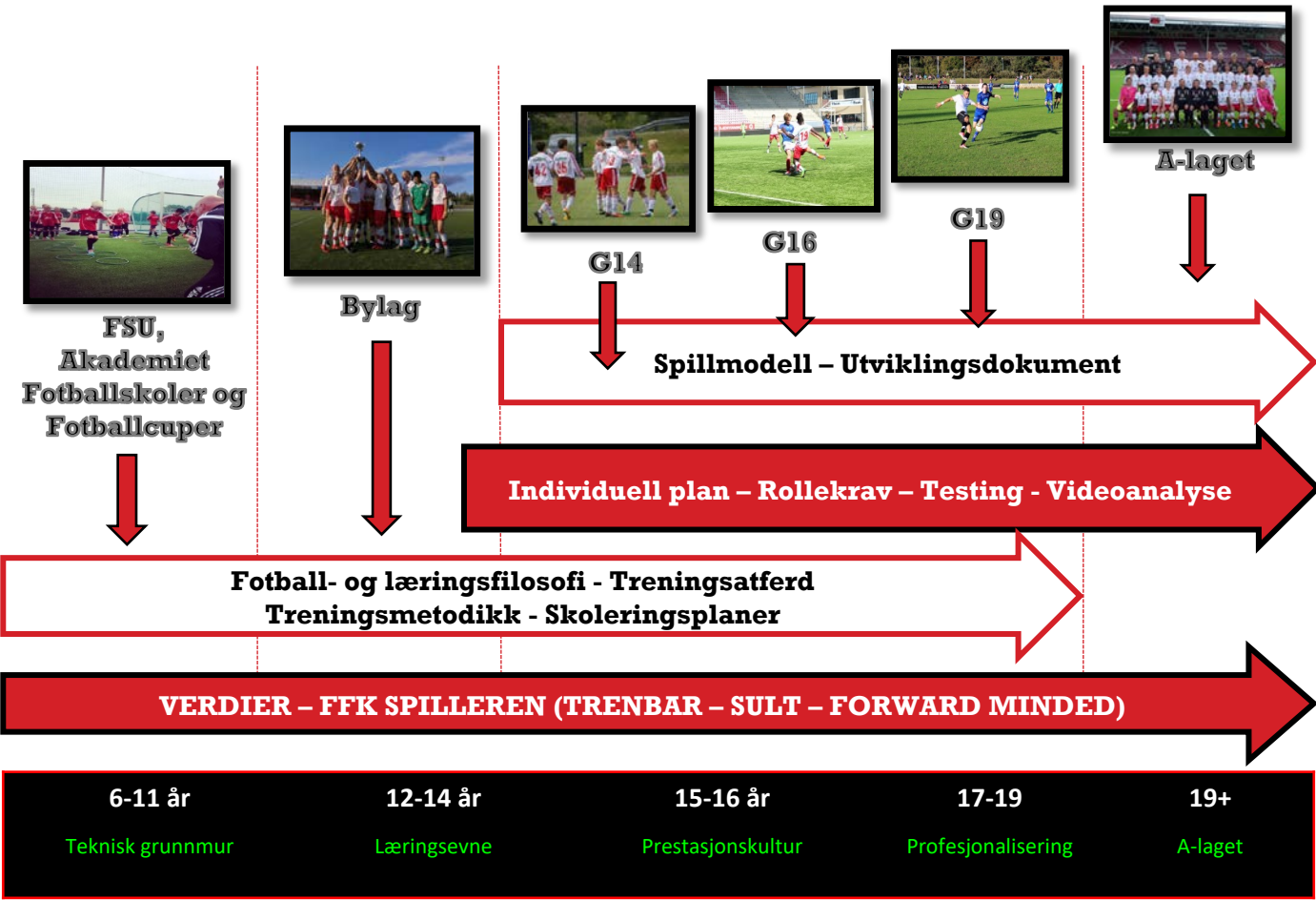
- Tropp: Hovedkjernen skal bestå av spillere fra Fredrikstad-regionen med et godt ferdighetsnivå og en riktig mentalitet (evnen og viljen til å lære).
- Fremgangsmåte: Systematisk kartlegging tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Utvikling av motoriske ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom utfordringer og mestringsfølelse.

DEN RØDHVITE TRÅDEN

FFK skal være en klubb med en rød hvit-tråd gjennom hele organisasjonen. Formålet med dette er en helhet i innhold og progresjon helt fra 6 åringene i By-samarbeidet til A-laget i FFK. Dette vil gi mer kraft og kvalitet i arbeidet.

Oversikten nedenfor viser hva som skal være felles for hele klubben og hva som er særegent for hvert alderstrinn.

FFK sin læringsskole består av ulike arenaer. Hver arena har sine egne kjennetegn ved alder og innhold. Formålet med å bli skolert gjennom de ulike påvirkningsarenaene i læringsskolen er å bli god nok til å spille for A-laget, og bidra til å oppnå klubbens mål.



SPAREBANK 1 ØSTFOLD AKERSHUS AKADEMIET

Visjon

Gi spillere i alderen 9-14 år ekstra trening med kvalifiserte trenere utover den lokale klubbens tilbud. Akademiet er en viktig arena for å starte innlæringen til FFK Spilleren. Her får spillerne treninger som forbereder de fysisk, taktisk, teknisk og mentalt på hverdagen som venter dem i FFK sin Utviklingsavdeling.

Formål

Innlæring av grunnleggende tekniske ferdigheter og utvikling av et bredt ballrepertoar til de mest ivrige barna i byen.

Tiltak

- Samarbeid med FSU: Etter skoletid tilbud for barn fra 1-3. klasse ute i klubbene.
- Akademi-treninger: Treninger på kveldstid for barn fra 4-6. klasse på Stadion.
- Spesialtrening for både utespillere og keepere.
- Utviklingsarena for ambisiøse trenere.



FOTBALLSKOLENE & BARNECUPENE

Visjon

Gi barna i byen positive og lærerike fotballopplevelser på Fredrikstad Stadion. Knytte spillere og deres familier til Fredrikstad Stadion og FFK.

Formål

Motivere barn fra 6-12 år til å øke sin treningsmengde og utvikle en mestringsorientert motivasjon. Gi spillerne læring i gode trenings- og kampholdninger som kan videreutvikles i egen klubb.

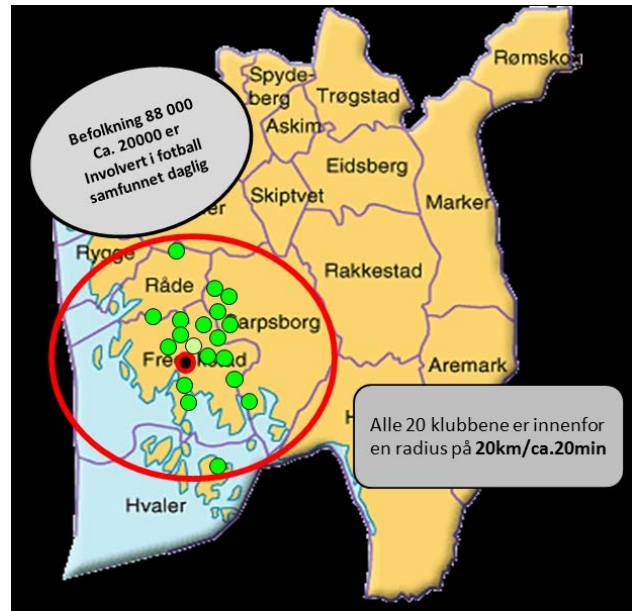
Tiltak

- Fotballskole i august med kompetente trenere, samt assistenter fra bl.a. klubbens a-lag og juniorlag. Opp til 200 deltagere.
- Fotballskole i høstferien med kompetente trenere, samt assistenter fra bl.a. klubbens a-lag og juniorlag. Opp til 100 deltagere.
- Barnecuper med påmeldte lag fra hele regionen. Cupstart på fredag ettermiddag og avslutning på søndag kveld. Flere hundre deltagende lag fordelt på en 5er og 7er cup.
- På barnecupen skal spillere, ansatte og Styret i FFK være tilstede og ha oppgaver.
- Tilby trenere i By-samarbeidet ulike roller i FFK sine tiltak.

BY-SAMARBEIDET

FFK har en egen samarbeidsavtale med fotballklubbene i Fredrikstad by. Målet med By-samarbeidet er:

- *Optimalisere trening- og kampaktivitet for satsningsspillere i By-samarbeid, koordinert av FFK.*
- *Skape en åpen og god dialog, samt å regulere og optimalisere spillerutvikling mellom partene.*
- *By-samarbeidet med FFK i front har som mål å legge til rette for tiltak og aktiviteter for kompetanseløft i aldersgruppen 6-12 år i klubbene med interne og eksterne tiltak og aktiviteter.*



BYLAGET OG SONELAGENE

By-samarbeidet har som hovedmål å gi spillere som har gode forutsetninger for å hevde seg et differensiert ekstra tilbud med trening for jenter og gutter. Denne treningen skal gi de referanser og motivasjon til kvalitet i treningsarbeid i egen klubb. By-samarbeidet ønsker også å videreutvikles til å være et av landets beste kartleggingstiltak og referansetiltak for lokale spillere i alderen 12-14 år. Tiltak for kompetanseløft vil stå svært sentralt i By-samarbeidet.

BY-SAMARBEIDET

FFK skal være kompetansesenteret for utviklingen av unge fotballspillere i Fredrikstad. I aldersgruppen 6-12 år handler det ikke om å utvikle spillerne direkte, men å systematisk utvikle trenerne og klubbene deres. FFK skal bidra til å utvikle trenerne i aldersgruppen 6-12 år og bidra til utviklingen av By-samarbeidets klubber. Gjennom fagsamlinger, kursing, klubbesøk og andre tiltak skal FFK bidra til å løfte kompetansen og dermed utviklingen av fotballspillere i den yngste aldersgruppen.

Styrets Sportslige leder har et overordnet ansvar for å påse at fellesmøter i By-samarbeidet gjennomføres etter aktivitetsplan.



FFK sin KLUBBTURNE



Klubbturne og Åpne Dager!

Motivere og trene tusenvis av barn!

Med FFK sin klubbturne skal vi hjem til samarbeidsklubbene!

Gjennom hver sesong skal FFK sitt a-lag besøke samarbeidsklubbene våre i Fredrikstad for å inspirere og motivere til fotballaktivitet. På hvert besøk skal det gjennomføres en «mini-fotballskole» hvor lek og fotballmoro står i sentrum. Instruktørene er FFK sine a-lagsspillere.

I tillegg til besøk ute i samarbeidsklubbene skal det også gjennomføres «Åpne dager» på Fredrikstad Stadion hvor fotballsparkende barn i våre samarbeidsklubber kan besøke oss og delta på «mini-fotballskole» ledet av FFK sine a-lagsspillere.

ADMINISTRASJON

Klubbens administrasjon skal bestå av godt kvalifiserte personer med god faglig kunnskap, utviklingsfokus og stor arbeidskapasitet. FFK sin visjon skal gjenspeile kvaliteten og kapasiteten til de ansatte i administrasjonen.

Klubben har som mål å utvikle organisasjonen i takt med fotballens krav og utvikling, for planperioden er **målet** å oppnå følgende stillinger i administrasjonen.

I takt med stadig voksende organisasjon og nye utviklingsområder tvinger det seg frem et behov for større, mer moderne og tilgjengelige administrasjonslokaler.

DAGLIG LEDER

100% stilling

SPORTSLIG LEDER

100% stilling

ADMINISTRASJONS- OG ØKONOMIANSVARLIG

100% stilling

ADMINISTRASJONSMEDARBEIDER

100% stilling

IT MEDARBEIDER

50% stilling (ev. innleid)

LEDER STRATEGI OG FORRETNINGSUTVIKLING

100% stilling

SALGS- OG MARKEDSLEDER

100% stilling

INNHold- OG KOMMUNIKASJONSMEDARBEIDER

100% stilling

PROSJEKTMEDARBEIDER

100% stilling

ARRANGEMENT- OG SAMFUNNSANSVARLIG

100% stilling



FRIVILLIGHET

FFK har et stort antall frivillige som stiller opp for klubben på en rekke ulike områder. Uten denne fantastiske innsatsen kunne aldri klubben fått til alt den gjør, verken i det daglige eller på kampdag.

Frivillig arbeid i FFK gjøres både i hverdagen med alt fra forefallende arbeid til administrative oppgaver, men ikke minst på hver eneste kamp hvor verter, vakter, speaker, billettører, kioskansvarlige, medieansvarlige, maskotansvarlige osv. (lista er lang!) er med på å sørge for at FFK har blant de høyest rangerte arrangementene i ligaen.

Frivillighetsrådet er et utvalg sammensatt av ulike frivillige i FFK, som har ansvaret for utviklingen av det frivillige arbeidet i klubben, inkludert planlegging og gjennomføring av sosiale aktiviteter.



MARKED

BAKGRUNN

FFK er som en Eliteserieklasser å regne når man ser på kommersiell verdiskapning; oppmerksomhet i media, publikumsoppslutning og TV-seere. Samtidig har ikke klubben i tilstrekkelig grad klart å omsette dette i forventede markedsinntekter. FFK vedtok derfor i 2021 en ny kommersiell strategi med formål om å øke markedsinntektene allerede fra 2022.

EN UNIK FOTBALLKLUBB

Den kommersielle strategien tar utgangspunkt i klubbens og byens DNA:

- Unik historie på godt og vondt.
- Galskap og rått engasjement.

Toppfotball er en bransje som blir drevet utelukkende av engasjement, interesse, kjærlighet og bunnløs sorg. Fotballens posisjon hos befolkningen har en helt unik posisjon, og det er derfor vi med **engasjement i bunn ønsker å bygge en unik fotballklubb**.

En unik toppklubb gir sine supportere et **unikt eierskap og engasjement** til klubben. Den er innovativ og driver produktutvikling som **skaper nye muligheter** for sine samarbeidspartnere. En unik toppklubb tar eierskap til de **ekte historiene** og produserer unikt og verdibasert innhold.

HISTORIEFORTELLING

Som klubb har FFK et godt utgangspunkt for å fortelle de gode historiene og skape engasjement rundt sin egen merkevare:

- Et herrelag som er på vei tilbake mot toppen i norsk fotball.
- «Det originale gatelaget» som er en viktig samfunnsaktør i Fredrikstad.
- Det satses videre på å skape et etterlengtet toppfotballtilbud til ambisiøse kvinner i regionen.
- Byens engasjement, galskap og patriotisme.

STRATEGI OG MÅL

FFK sin kommersielle strategi omhandler de ansvarsområder som naturlig ligger i en markedsavdeling; Nysalg B2B, Partnerforvaltning, Publikum og Kommunikasjon.

Nysalg B2B

Endrede krav i markedet krever at FFK må omstille og spille på relevant innsikt og rendyrkede partnerkonsepter som er i tråd med partnerobjektets visjon, strategi og verdier. FFK skal jobbe innsiktsbasert og metodisk for å tiltrekke både nasjonale og lokale samarbeidspartnere. Det skal jobbes med innovasjon og produktutvikling, bl.a. utvikles nye konseptuelle partnerskap basert på unike verdiforslag.

Partnerforvaltning

FFK strekker seg etter å skape fotball-Norges beste partnerskap gjennom unik partnerforvaltning og dialog. Markedsapparatet skal først og fremst levere på grunnleggende forventninger, men samtidig drives av proaktivitet på partnernes vegne. Klubben skal implementere måling og analyse som en del av hverdagen samtidig som det utvikles egne forvaltningsplaner for å sikre forutsigbarhet. Dialogen mellom klubben og partnerne må økes, og det bør derfor utvikles en digital arena for kommunikasjon, påmeldinger, møtebookinger mv.

Publikumsopplevelser

FFK skal skape et unikt samspill mellom klubb og supportere og skal legge til rette for at fysiske og digitale møteplasser. Vi skal utvikle Fredrikstad Stadion som en naturlig møteplass for hele byen og skape landes beste kampdagsopplevelse. Klubbens mantra er å jobbe sammen med supporterne og ved å legge til rette for supporterkultur vil rekruttere morgendagens FFK-supportere.

Kommunikasjon

Markedskommunikasjonens oppgave er å være en støttefunksjon til kommersielle aktiviteter. Vi skal fortelle de historiene som er autentiske, ærlige og sterke nok til å skape engasjement og interesse for klubben både hos samarbeidspartnere og publikum. Vi skal fortelle historien om galskapen og engasjementet. Om følelsene, gleden og skuffelsene. De ekte historiene om menneskene i og rundt klubben.

Kommunikasjon kan også være en nøkkel for å øke markedsinntektene. FFK skal derfor på sikt ha skapt nye inntektsstrømmer gjennom digital produktutvikling og utvikling av nye innholdskonsepter som samarbeidspartnere kan ta del i.

RESSURSER

For å kunne oppnå målene for markedsinntekter og oppfølging av samarbeidspartnere er det avgjørende at markedsavdelingen har tilstrekkelig med personressurser. Markedsavdelingen har som mål å bestå av minimum fire fulle årsverk som skal dekke alle kommersielle forretningsområder.

PARTNERSTRUKTUR

FFK skal til enhver tid kunne tilby næringslivet attraktive produkter og tjenester som passer for både store konsern til enkeltpersonforetak. Klubben går vekk fra tematiserte partnernivåer til et enklere oppsett, hvor rettighetene er tilpasset hvilket nivå partnerskapet er på.

Generalpartner(e)

I FFK har vi potensielt fire generalpartnere; A-lag herrer, A-lag Kvinner, Utviklingsavdelingen og Gatelaget. Generalpartneren er en integrert del av klubben og vil alltid være synlig i alle tilfeller hvor klubben er representert.

Hovedpartnere

En hovedpartner i FFK har tilgang til de mest eksklusive rettighetene, som eksempelvis logoeksponering på drakt og navnerettighet på tribune. Et hovedpartnerskap starter på NOK 400.000 og bygges på med ønskede produkter og tjenester som er tilgjengeliggjort for dette nivået.

Samarbeidspartnere

Denne partnergruppen består av flest samarbeidspartnere og danner et viktig fundament for FFKs markedsinntekter. En samarbeidspartner har tilgang til flere attraktive rettigheter, som eksempelvis VIP-fasiliteter på kamp, LED-reklame på kortsidene eller navnerettighet til tribunefelt. For å bli en samarbeidspartner av FFK så betaler man NOK 30.000 for en grunnpakke, for så å legge til produkter for synlighet, aktivering eller kampopplevelse.

SAMFUNN FFK FOR FREDRIKSTAD



FFK søker å påta seg samfunnsoppdrag i form av holdningsskapende eller helsefremmende aktiviteter i samarbeid med lokale og nasjonale aktører. Vi skal gjennom et slikt samfunnsansvar gi tilbake til det samfunnet som støtter oss og står bak oss. Et slikt ansvar skal også sees i kontekst av en personlig utvikling for våre spillere, og gi dem lærerike erfaringer utover fotballen.

FFK og Kirkens Bymisjon har i flere år samarbeidet for å gi et tilbud til de som står utenfor samfunnet. Kirkens Bymisjon er også eksponert på klubbens spillerdrakt.

FFK samarbeider også med flere andre aktører som f.eks. Barnas Stasjon, Sykle til jobb, Bøtetenesten, NAV, Fotballstiftelsen og Rusomsorgen.



FFK Gatelag

- FFK var den første klubben i landet som startet prosjekt Gatelag og vi er nå inne i det **ellefte driftsåret**.
- På disse årene så har denne suksessen spred seg til hele landet og Gatelagsfamilien teller nå **28 lag!**
- Gatelagene er organisert i en egen interesseorganisasjon som heter **Fotballstiftelsen**.
- 20-30 rusavhengige / tidligere rusavhengige i Fredrikstad gis et tilbud om trening **5 ganger. pr. uke**.
- FFK Gatelag produserer gjennom sine 5 ukentlige treninger **125 rusfrie timer** hver uke! Hver eneste rusfrie time sparer lokalsamfunnet for betydelige kostnader til offentlige etater som politi, sykehus og mulig skadeverk.
- Gjennom Gatelagsprosjektet de siste 10 årene har mange personer blitt rusfrie. Samfunnsøkonomisk beregnes det at en person som kommer ut av rusavhengighet og tilbake til samfunnet sparer fellesskapet for **titalls millioner** av kroner.
- Prosjektet samarbeider med Helsedirektoratet, Fredrikstad Kommune og flere private aktører i Fredrikstad.
- De største seirene er de rusfrie timene og de som har blitt rusfrie, men sportslig har FFK Gatelag også prestert ved å vinne **3 NM titler** og **2 seriemesterskap**.
- Vi fortsetter å **vinne hver dag** ved å møtes og produsere rusfrie timer, den beste rehabilitering av menneskelige ressurser!

FREDRIKSTAD STADION

Fredrikstad Stadion er blant Norges flotteste fotballarenaer og befinner seg midt i Norges mest attraktive by, og Østfolds raskest voksende område. Beliggende midt i "smørøyet" med umiddelbar nærhet til Fredrikstad sentrum, byens næringsliv og regionens toppidrettssentrum har Fredrikstad Stadion en unik plassering for å være en vital del av Fredrikstad by.

FFK skal samarbeide tett med Fredrikstad kommune og Værste AS for å sikre gode treningsfasiliteter for alle klubbens lag. I samarbeid med Høgskolen i Østfold, WANG Toppidrett Fredrikstad og Olympiatoppen Øst skal klubben optimalisere hele Fredrikstad Stadion som en treningsarena for utvikling av klubbens spillere.

FFK skal søke å videreutvikle Fredrikstad Stadion sine kommersielle muligheter gjennom nye konseptområder, for å øke klubbens inntjeningsmuligheter.



ANLEGG- OG OMRÅDEUTVIKLING

Med Stjernen Hockey og Fredrikstad Ballklubb sin inntreden på Værste-området i nær fremtid, så vil «Campus Fredrikstad» og «Idrettens kraftsenter» legge mulighetene til rette for å skape et av landets beste toppidrettsmiljøer.

FFK skal være en pådriver for å bygge og utvikle et samarbeid mellom de ulike aktørene, slik at man utnytter fordelene ved samlokaliseringen i form av kunnskap, forskning, fasiliteter og frivillighet.

Fra og med 2019 er Fredrikstad Elite det formaliserte og forpliktende samarbeidet mellom klubbene. I planperioden har Fredrikstad Elite mål om å utvikle samarbeidet til klubbenes felles beste.

SAMMEN ER VI STERKE!



STÅPLASS NORD

Ståplass Nord er et betydelig satsningsområde for FFK. Syngende supportere er stemningsskaperen på kampene, som bidrar til interesse, engasjement og rekruttering av nye publikummere.

FFK har et inkluderende og voksende supportermiljø. Ståplass Nord samler de syngende supporterne på ståfeltet på OBOS Tribunen på Fredrikstad Stadion. Supportermiljøet arrangerer turer til bortekamper med gode priser for supportere og bidrar til solid og uvurderlig støtte fra tribunene også på bortearenaene.

For FFK er det vesentlig med jevnlig kommunikasjon med supporterne for å sørge for godt samarbeid mellom supportermiljøet og arrangører både hjemme og borte. I tillegg bistår supporterne til FFK med mye frivillig arbeid. En arbeidskraft som klubben setter stor pris på!

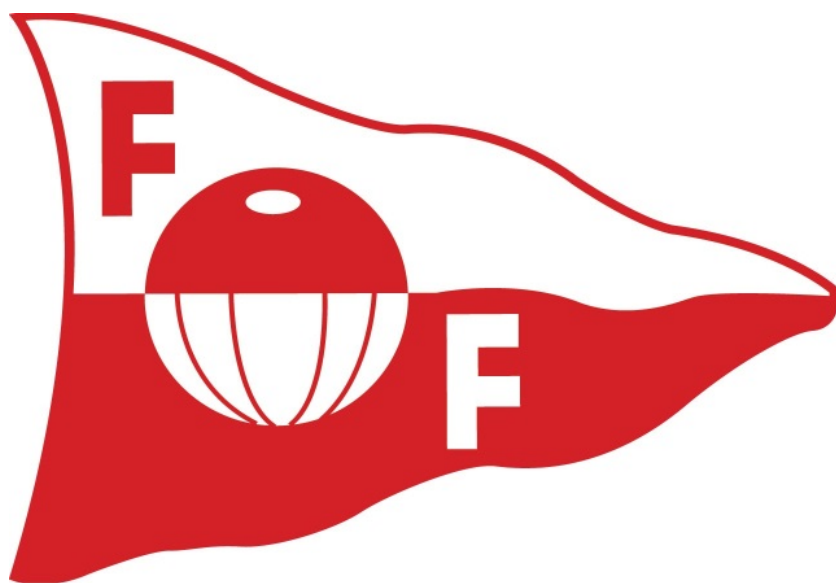


ARRANGEMENT

FFK har en av Norges flotteste fotballarenaer og Norges beste fotballpublikum. Kamper på Fredrikstad Stadion skal være en god opplevelse, uavhengig av resultatet på banen.

FFK har som mål å være blant de 3 beste i NFF sin kåring av beste kamparrangør hver sesong i den divisjonen laget til enhver tid befinner seg i.

FFK sitt arrangementsapparat har høye krav til gjennomføring av alle A-lagets hjemmekamper. Sikkerhetsrutiner, kursing av bemanning, samarbeid med brannvesen, politi og Røde Kors skal til enhver tid oppfylle kravene til gjennomføring av fotballkamper på høyeste nivå i Norge.



værste