



DETTE ER FFK

2018 - 2020



FREDRIKSTAD FOTBALLKLUBB



Virksomhetsplan 2.0 - 2018





VERDIER

Forord	3
Identitet	4
FFK's DNA	5
FFK – Mål og strategi 2018-2020	6
Verdier	7

ORGANISASJON

Politiske retningslinjer	8
Organisasjonskart	9
FFK Styret	10
Rollebeskrivelse – Ledelse	11

SPORT

Sportslige arenaer	12
A-laget	14
Støtteapparat A-lag	15
Troppssammensetning A-lag	16
Spillerlogistikk A-lag	17
Utviklingsavdelingen	18
Støtteapparat U.avd.	19
Den Rødhvite Tråden	20
Skoleringsplan	21
Veien til a-laget	22
Brua til a-laget	23
Juniorlaget	24
Guttelaget	25
Akademi, skoler, cuper	26
Bysamarbeidet	27

DRIFT

Administrasjon	28
Frivillighet	29
Marked	30
Partnergrupper	31
Kommunikasjon	32
Møteplassen	33

ARRANGEMENT

Fredrikstad stadion	34
Områdeutvikling	35
Supportermiljøer	36
Arrangement	37

SAMFUNN

FFK for Fredrikstad	38
FFK Klubbturne	39



VI LYKKES IKKE UTEN EN TYDELIG PLAN OG IDENTITET!

FFK har som klubb noen fantastiske forutsetninger i form av byens entusiasme, gode økonomiske rammebetingelser og klubbens historie, men disse kommer ikke til sin rett dersom de ikke er understøttet av tydelige planer og retningslinjer for hvordan klubben skal drives. En evig optimisme uten en klar retning og strategi blir veldig fort en «blind optimisme»!

Med en gjennomarbeidet, forankret og levende klubbplan kan man sikre den ønskede identitet, kontinuitet og kvalitet gjennom denne. På den måten gjøres klubben mindre sårbar ved enkeltpersoners til- og fratreden.

Når man etter 3 år i sportslig motgang rykker ned til nivå 3 i norsk fotball, er det avgjørende med erkjennelser for å skape et **Vendepunkt**. Klubben har gjennom og etter 2017-sesongen gjort evalueringer og ydmyke erkjennelser på at vi ikke har evnet å skape den nødvendige kvalitet og kontinuitet i det sportslige arbeidet gjennom ett godt strategisk arbeid de siste årene.

Klubben har av den grunn gjennom 2017 og inn i 2018 lagt ned et betydelig arbeid i å utarbeide og forankre denne Virksomhetsplanen.

Versjon 1.0 av Virksomhetsplanen, ett første utkast, ble publisert sommeren 2017, og har siden da vært gjenstand for påvirkning fra over 200 personer i ulike grupperinger gjennom 5 revisjons- og forankringsmøter. Det har gjennom disse kommet svært mange gode og verdifulle innspill fra mennesker i og rundt klubben på hvordan man ønsker at klubben skal være og framstå. Når vi nå tar i bruk Virksomhetsplan versjon 2.0 som vårt nye styringsdokument er det derfor med en klar oppfatning av at den er godt forankret hos og påvirket av entusiastiske tilhengere med ett stort hjerte for klubben.

Så skal det samtidig presiseres at det ikke er å lage planen som er kunsten, men å **etterleve og kontinuerlig forbedre** den. Styrets viktigste oppgave fra nå av blir derfor å overvåke og sørge for at klubben **virkelig** blir drevet etter de strategier, retningslinjer og verdier som er fastsatt i Virksomhetsplanen.

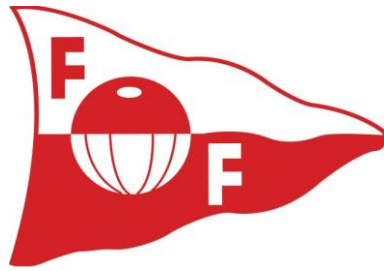
I tillegg til en halvårlig evaluering i styret, vil vi opprettholde påvirkningsmuligheten til våre medlemmer og samarbeidspartnere gjennom årlige revisjonsseanser. Klubbens Årsmøte vil være arena for presentasjon av siste oppdaterte versjon.

Styret ønsker å takke klubbens administrasjon og sportslige apparat for det krevende arbeidet med å føre planen i pennen, Bright Performance for viktig rådgivning og bistand i utarbeidelsen av planen og alle de ca. 200 personene som har bidratt med innspill og synspunkter.

SAMMEN ER VI STERKE!

Med sportslig hilsen
Styret i FFK





**FFK er en sentral del av det som gir
Fredrikstad sjel og identitet**

**FFK *er* Fredrikstad
Fredrikstad *er* FFK**

Sammen er vi sterke!



FFK's DNA

Hva er Fredrikstad Fotballklubbs konkurransearena?	Vi er et fotball-lag som er del av byens sjel og identitet. Vi konkurrerer med andre fotball-lag (i ulike ligaer) og med alle andre lag og foreninger i byen om sponsormidler, engasjement og oppslutning.
Hva er situasjonen / det store bildet?	Fredrikstad er kåret til Norges mest attraktive by, og FFK er del av det som gjør byen bra. Fredrikstad-folk er patrioter, de er engasjerte, og de ønsker virkelig at FFK skal lykkes. Klubben har slitt sportslig gjennom flere år og trenger ny giv.
Hvem henvender FFK seg til?	Vi har flere hovedmålgrupper: spillere og stab, medlemmer og frivillige, sponsorer, samarbeidsklubber, supportere, byens befolkning, kommunen og politikere, fotball-Norge forøvrig.
Hva vet vi om disse målgruppene?	Fredrikstad-folk elsker fotball, de er stolte av byen sin, og de vil gjerne få være stolte av FFK også. Alle vil FFK vel.
Hva er det FFK tilbyr?	Vi skal spille fotball som gleder og engasjerer. Vi skal være en klubb som bidrar til tilhørighet og samhold. FFK på sitt beste kan gjøre Fredrikstad til et bedre sted å leve!
Hvorfor skal de tro på at FFK kan levere på dette?	Vår stolte historie. Vår flotte stadion. Vårt trofaste publikum. Folkets engasjement. Gjennom ydmykhet, åpenhet, profesjonalitet, hardt arbeid, kontinuitet og vilje til å lykkes skal vi følge en langsiktig plan mot våre mål. Trua kommer når vi viser resultater!
Hva skal være FFKs rolle?	En gledesspreder og byens stolthet - FFK skal være et samlingspunkt og en sentral del av det som gir Fredrikstad sjel og identitet. Vi bidrar samfunnsmessig gjennom holdningsskapende arbeid. FFK skal bidra til at Fredrikstad forblir et godt sted å leve.
Hva skal være FFKs personlighet?	FFK må fremstå som vinnere! FFK spiller underholdende fotball som gleder publikum. FFK er hardtarbeidende og blør for drakta. FFK er ydmyke, ærlige, høflige, åpne, glade, positive, folkelige, inkluderende, lojale, ambisiøse og stolte!
Hva gjør FFK unike?	Gjennom en ærerik historie og sterkt engasjement er FFK blitt en del av byens sjel. Fredrikstad er FFK - FFK er Fredrikstad.
Hva er kjernen i FFK? Hva er klubbens DNA?	FFK og Fredrikstad – sammen er vi sterke!



FFK sin visjon: Et etablert topplag i Norsk fotball

Mål – Strategier for perioden 2018-2020			
	Sport	Omdømme	Kultur
Mål:	Kvalik - Eliteserien	Positivt omdømme	Utviklingskultur
Strategi:	<p>Følge retningslinjene i «Virksomhetsplanen» for å skape kontinuitet.</p> <p>Kompetanse og erfaring i trenerteam.</p> <p>Kvalitet, ambisjon og profesjonalitet i spillergruppe.</p> <p>God gruppedynamikk i spillergruppen gjennom strukturert spillerlogistikk.</p> <p>Spillere i FFK skal teste på et høyt nasjonalt nivå på fysiske tester.</p> <p>Kvalitet i utviklingsarbeidet for alle aldersgrupper.</p> <p>Godt samarbeid med klubbene i distriktet.</p>	<p>Være inkluderende, åpne, ryddige og pålitelige.</p> <p>Dyrke gode relasjoner til supportere og samarbeidspartnere.</p> <p>Bærekraftig økonomi</p> <p>Ta samfunnsansvar gjennom holdnings- skapende og helse- fremmende arbeid.</p> <p>Utnytte Fredrikstad stadion som samlingspunkt for fotballen og fotballinteresserte i distriktet.</p> <p>Fokus på godt samarbeid og relasjoner med samarbeids-klubbene i Fredrikstad.</p>	<p>Ansatte, trenere og spillere utnytter hver dag til å utvikle seg selv og klubben vår.</p> <p>Som ansatt, trener, spiller og tillitsvalgt representerer man alltid klubben. Til enhver tid skal alle utvise åpenhet, lojalitet, og være inkluderende og positiv til klubben.</p> <p>Kontinuerlig utvikle organisasjonen, fasiliteter og systemer i takt med våre ambisjoner og fotballens utvikling.</p> <p>Videreutvikle klubben som en attraktiv plass for frivillige ressurser.</p>



Våre Verdier:

SAMLENDE – FOLKELIGE – YDMYKE - AMBISIØSE

SAMLENDE

FFK skal være et samlingspunkt og en sentral del av det som gir Fredrikstad sjel og identitet. En gledesspreder og byens stolthet!

FOLKELIGE

Vi skal være åpne, ærlige og inkluderende i møte med ALLE!

YDMYKE

Vi er ydmyke og takknemlige for støtten og engasjementet fra omgivelsene våre. Vi evaluerer oss selv, har respekt for andres suksess og søker lærdom fra de fremste.

AMBISIØSE

Visjonen til FFK skal alltid være å høre til i toppen av Norsk fotball. Vi har vært best før, og skal gjennom målrettet hardt arbeid bli det igjen!

FREDRIKSTAD FOTBALLKLUBB



Sammen er vi sterke!



KLUBBPOLITISKE RETNINGSLINJER

FFK sin identitet og omdømme

FFK skal være byens stolteste produkt. Ledere, trenere og spillere skal i stor grad ha lokal forankring og etterleve klubbens verdier. Klubbens drift skal være forenlig med sunne verdier. Klubben skal legge til rette for utviklingen av det hele mennesket. Dette gjelder for spillere, frivillige og ansatte.

FFK sitt kjennetegn

I kamp skal FFK sine spillere preges av energi, entusiasme, intensitet og hardt arbeid. Dette skal også kjennetegne alle som jobber og er aktive i hele FFK-miljøet. I tillegg skal prosessene rundt det sportslige arbeidet preges av viljestyrke, kompetanse og kontinuitet. Dette skal gi en langsiktig utviklings- og treningskultur som skaper og gjenskaper resultater.

Økonomi

FFK skal sette tæring etter næring og alltid budsjettere kostnader på et realistisk forventet inntektsnivå.

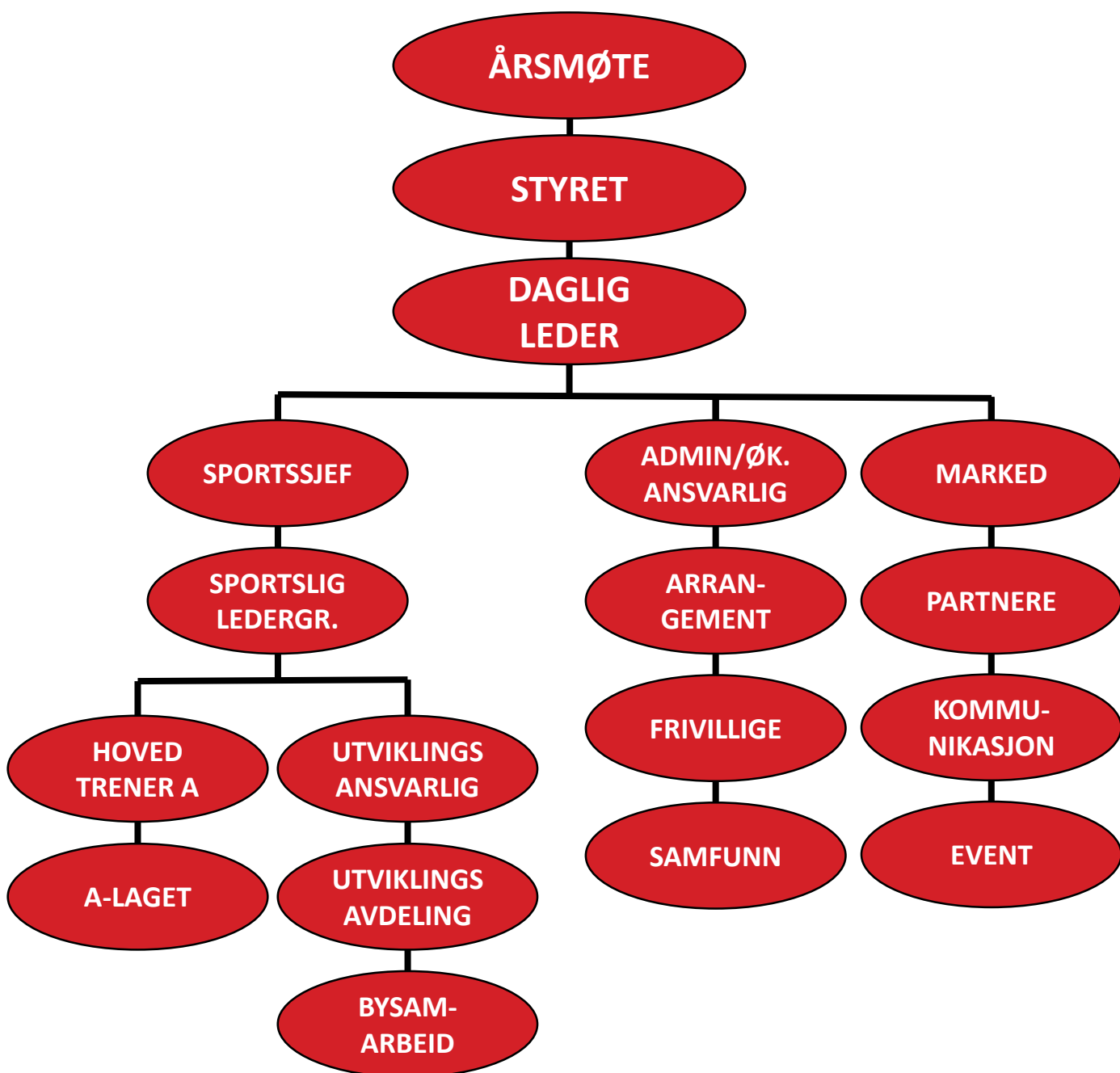
Klubben skal alltid strebe etter å utvikle de økonomiske forutsetningene for å ha best mulig rammevilkår for å nå den overordnede sportslige visjonen.

Hverdagsregler

- Smil og hils til de som besøker oss!
Vær positiv og behjelpelig til gjester - Alltid!
- Hold det ryddig og presentabelt!
Rydd - uavhengig av hvem som har rotet!
- Start dagen med å hilse på alle!
Før du gjør noe annet, ta en hilserunde!
- Vær ryddig i kommunikasjonen!
Har du noe på hjertet, så ta det opp på rett måte i de rette fora.
- Vi løser det!
Alltid 100%!



ORGANISASJONSKART



FFK STYRET

STYRESAMMENSETNING

Styrets sammensetning skal bære preg av at FFK er en profesjonell fotballklubb og en av Fredrikstad sine største merkevarer.

Som styremedlem i FFK representerer man alltid klubben. Styremedlemmer skal være åpne og inkluderende, stille opp og gi mye av seg selv til supportere, samarbeidsklubber og næringsliv.

Styret skal bestå av minimum 6 personer, hvorav minimum 2 kvinner.

Styreleder

Styreleder skal inneha en relevant utdanning og/eller betydelig erfaring innen bedriftsledelse og/eller organisasjonsledelse.

Styreleder har det overordnede ansvaret for klubbens drift, og har løpende dialog med daglig leder.

Styremedlemmer

FFK sitt samlede styre skal inneha kompetanse og/eller erfaring fra sport, økonomi, organisasjon, marked og bedriftsledelse.

Samlet er det sterkt ønskelig at styret har et stort og relevant nettverk i Fredrikstad.

To av styremedlemmene skal inneha særskilt kompetanse og/eller erfaring fra sport. Disse skal i tillegg være en del av den utvidede Sportslige Ledergruppen. Ett av styremedlemmene skal være Sportslig Leder av styret.

Innsats

For å sikre ett godt beslutningsgrunnlag i styrearbeidet forventes det at styremedlemmer gjør seg synlig i og kjent med alle deler av klubbmiljøet gjennom året.

Videre forventes det at det utvises «dugnadsånd» i forbindelse med klubbens årlige Barnecup.



ROLLEBESKRIVELSE - LEDELSE

Årsmøte

Årsmøtet oppnevner medlemmer til styret, herunder styreleder, nestleder, sportslig leder. Årsmøtet oppnevner også medlemmer til klubbens komiteer.

Styrets rolle

Styret skal etablere mål og strategier for klubben. Styret skal sikre at budsjett og de politiske retningslinjene for all sportslig aktivitet følges. Styret ansetter daglig leder og hovedtrener.

Daglig leder

Har hovedansvaret for klubbens daglige drift. Har ansvaret for personaloppfølging og for å skape et godt arbeidsmiljø som følger klubbens verdier og retningslinjer.

Hovedansvarlig for å utvikle klubben i tråd med dens visjon og mål både på kort og lang sikt.

Administrasjons- og økonomiansvarlig

Ansvarlig for administrative oppgaver og at klubben har god oversikt og kontroll på økonomien. Ansvarlig for å utarbeide budsjett, periodisk rapportering og likviditetsstyring.

Salgs- og markedsansvarlig

Ansvarlig for klubbens markedsinntekter og pleie av klubbens samarbeidspartnere.

Har i tillegg ansvaret for media og markedskommunikasjon.

Sportssjef

Overordnet sportslig ansvarlig for klubbens elitesatsing, herunder spillerlogistikk, reiser, aktivitetsplan for året og trenerteam på a-laget. Ansvarlig for at Virksomhetsplanen følges.

Sportslig ledergruppe

«Teknisk hjerte» består av daglig leder, sportssjef, trenerteam a-lag og utviklingsansvarlig.

Gruppen møtes min. to ganger per måned og gruppens hovedformål er å sørge for planlegging og godt samarbeid internt på Sport. Sportslig leder inviteres til inntil 6 møter per år for å sikre etterlevelse av deres rådgivende og overvåkende rolle.

Hovedtrener a-lag

Resultat- og utviklingsansvarlig for klubbens a-lag.

Utviklingen av spillere og lag skal følge klubbens verdier og den gjeldende sportsplanen.

Utviklingsansvarlig

Overordnet utviklingsansvar i klubben. Ansvarlig for at klubbens sportsplan følges i alt utviklingsarbeid i klubben og at målene nås.

Har personal- og budsjettansvar for utviklingsavdelingen. Kontaktperson mot Wang.

Bysamarbeidsansvarlig

Har ansvaret for samarbeidet med klubbens samarbeidsklubber i Fredrikstad, samt det faglige innholdet til Bylagene.



SPORTSLIGE ARENAER

A-lag

FFK sitt a-lag spiller i dag i Postnord-ligaen.

Det overordnede målet er å etablere laget som et topplag i Eliteserien.

Rekruttlag

FFK sitt rekruttlag spiller i dag i 4. divisjon.

Hovedmålet for laget etter spissingen av seriesystemet er å spille i 3. divisjon.

G19

FFK sitt G19 lag spiller i dag i Junior Interkrets B.

Laget har som hovedmål å spille i Interkrets A, samt levere utviklende prestasjoner og være trygt plassert i divisjonen.

G16

FFK sitt G16-lag spiller i dag på Gutt Interkrets.

Lagets hovedmål er å levere utviklende prestasjoner og være plassert blant de beste lagene i divisjonen.

Bylag

Bysamarbeidet har som hovedmål å gi spillere med gode forutsetninger, både i kort og langt perspektiv, et differensiert ekstra tilbud med trening.

Bylagene er for spillere i alderen 12-15 år og gruppene trener 1-2 ganger per uke.

FFK Akademiet

FFK Akademiet er et tilbud bestående av én, to eller tre treninger i uka og er et supplement til aktiviteten i samarbeidsklubbene. Innholdet i FFK Akademiet er basert på klubbens skoleringsplan. Det er egenbetaling for å delta. FFK vil søke å gi rabatterte ordninger ved økonomiske utfordringer. For alderen 6-9 år samarbeider FFK med Fokus Spillerutvikling.

Fotballskole

FFK har en viktig rolle som regionens flaggskip innen fotball og skal skape glede og tilhørighet blant byens unge fotballspillere.

Fotballskolen er en uke med mestring og utvikling som knytter opp mot 200 barn til FFK og Stadion.

FFK Barnecuper

Fotballcuper for barn er populært og Stadion er en ideell arena for en slike fotballfester.

Barnecupene er for barn i alderen 6-12 år, og har som mål å være fullbooket hvert år.

FFK Old Boys

FFK Old Boys spiller i Veteranserien, som er ligaen for voksne over 39 år.

Dette er arenaen for de som fortsatt ønsker å spille fotball, sosialisere seg med likesinnede og bidra til utviklingen av klubbmiljøet.





A-LAGET

- A-laget er klubbens hovedprodukt og kjernevirksomhet. A-laget har et langsiktig hovedmål om å etablere seg i Eliteserien.
- For perioden 2018-2020 er målet at laget skal utvikle seg til å kjempe om opprykk til Eliteserien.
- A-laget skal til enhver tid ha en konkurransedyktig tropp som speiler klubbens sportslige mål innenfor klubbens økonomiske rammer.
- Laget skal fremstå og oppleves som energisk og hardtarbeidende i både trening og kamp.
- FFK skal kjennetegnes av stor bevegelse og forflytningskapasitet i angrep og forsvar, med en grunnide om hurtig angrepsfotball.
- FFK skal ha en sterk trenings- og prestasjonskultur hvor spillere og ledere bruker hver eneste dag til å utvikle seg selv og laget.
- FFK sitt a-lag skal være helprofesjonelt og utnytte de fordelene det gir for treningsmengde og restitusjon.
- Spillerne på FFK sitt a-lag skal teste på et høyt nasjonalt nivå på fysiske tester, og progresjonen skal kunne dokumenteres.
- Som spiller eller trener i FFK representerer man alltid klubben. Spillere og trenere skal være åpne og inkluderende, og gi mye av seg selv til supportere, samarbeidsklubber og næringsliv.
- Målene til A-laget for tabellposisjon, troppsammensetning, spillerlogistikk og trener- og støtteapparat skal evalueres og revideres årlig, i etterkant av hver sesong.



TRENERTEAM OG STØTTEAPPARAT A-LAG

A-lagets trener- og støtteapparat skal bestå av godt kvalifiserte personer med god faglig kunnskap og stor arbeidskapasitet. FFK sin visjon skal gjenspeile kvaliteten og kapasiteten til a-lagets trener- og støtteapparat.

Klubben har som mål å utvikle organisasjonen rundt det sportslige i takt med fotballens krav og utvikling, for perioden er **målet** å ha følgende trener- og støtteapparat for a-laget:

HOVEDTRENER

100% stilling

ASSISTENTTRENER

100% stilling

KEEPERTRENER

50% stilling (oppgaver i utviklingsavdeling og på a-lag)

TOPPSPILLERUTVIKLER

50% stilling (oppgaver i utviklingsavdeling og på a-lag)

ADMINISTRATIV ANSVARLIG/MATERIALFORVALTER A-LAG

100% stilling

FYSISK TRENER

50% stilling (oppgaver i utviklingsavdeling og på a-lag)

MEDISINSK ANSVARLIG

100% stilling (ev. innleid i tilsvarende)



TROPPSAMMENSETNING A-LAG

Førstelagsspillere 16-18 spillere

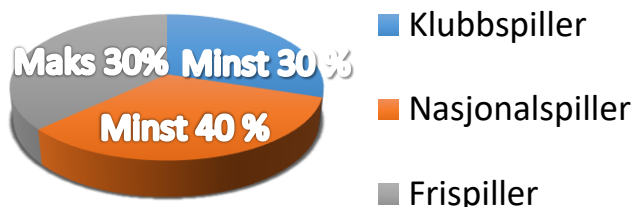
Førstelagsspillere konkurrerer om en plass i førsteellevaren og er godt kvalifisert til å spille kamp på det nivået a-laget til en hver tid befinner seg.

Innhoppere 2-4 spillere (16-23 år)

Innhoppere er unge utviklingsspillere som er fullverdige medlemmer av a-stallen.

Hospitanter 2-4 spillere (16-19 år)

Hospitanter er spillere som tilhører klubbens juniorlag, og som jevnlig trener med a-laget. Hospitantgruppen er dynamisk basert på enkeltspilleres individuelle utvikling

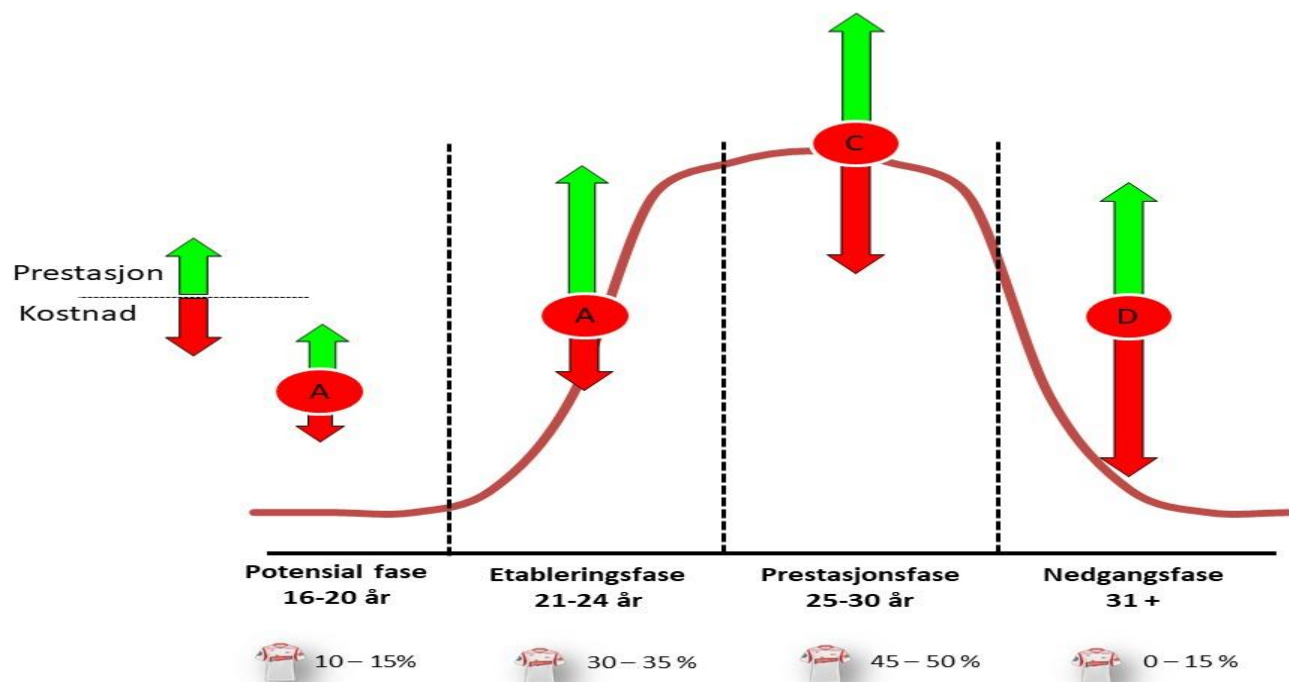


Mål:

- 1 spiller skal gå fra «Hospitant» til «Innhopper» hvert år
- Over 3 år skal 2 «Innhoppere» bli til «Førstelagsspillere»
- De siste 3 år skal i snitt a-troppen bestå av 30% klubbspillere

Troppen til FFK skal ha en balanse i forhold til spillernes individuelle prestasjonsutvikling. Dette vil legge til rette for en god balanse mellom prestasjonspotensial og de økonomiske kostnadene gruppen har. I tillegg vil en god miks på spillerens alder sørge for et godt læringsmiljø for de unge spillerne i troppen, samtidig som man sørger for at troppen er konkurransedyktig i forhold til klubbens til enhver tid gjeldende mål.

For å rykke opp til Eliteserien viser statistikken at FFK bør ha mellom 10-12 spillere som har mer enn 100 kampers erfaring på toppnivå. Derfor bør hovedvekten av spillere være i fra kategorien B og C.



SPILLERLOGISTIKK - REKRUTTERING

Spillerlogistikk er et avgjørende område for å lykkes både sportslig og økonomisk.

Ledet av Sportsjefen skal FFK være systematiske og grundige i søken etter nye spillere til klubbens a-lag.

FFK skal bruke betydelig tid på kartlegging av spillere, samt at klubben skal opparbeide og opprettholde et stort nettverk av personer som bistår med å holde oversikt på de prioriterte ligaene.

Kriterier ved rekruttering

- **Kamphistorikk** – Spillere skal ha en fyldig og nylig kamphistorikk.
- **Skadehistorikk** – Spillere skal ha en begrenset skadehistorikk.
- **FFK spiller** – Spillere skal passe til kriterier for FFK-spilleren.
- **Pris** – Kostnad skal være på et fornuftig nivå og innenfor satte rammer.
- **Rollekrav** - Spillere skal ha utpregede spissferdigheter i sin posisjon.

Ledertyper

- **Arbeidende leder** – Går foran. Gir gruppa energi.
- **Verbal leder** - Binder individ og lag sammen, uansett prestasjon.
- **Taktisk leder** - Egenskaper til å lede laget ut ifra kamputviklingen.
- **Teknisk leder** - Leder ved sine prestasjoner. Kampavgjørende.



- Eliteserien
- Obos-ligaen
- Postnord-ligaen
- Skandinavia
- Europa / Nord Amerika

Prioriterte rekrutteringsområder

1. Intern i klubb
2. Fredrikstad/Østfold
3. Nasjonalt
4. Skandinavia
5. Europa / Nord-Amerika



FFK spilleren

Vinnerhjerne

- Spill- og kampforståelse
- Ærlig og lojal
- Komfortabel med å være ukomfortabel

Rødt hjerte

- Spillere som elsker å prestere når man har alt å tape
- Lidenskapelig
- Hardtarbeidende

UTVIKLINGSAVDELINGEN

«Skape egne spillere i bestemte roller som gjør at de har ferdigheter og egenskaper som A-laget behøver i dag og i fremtiden»

Gjennom By-samarbeidet, gutt- og juniorlag er hovedmålet til FFK sin Utviklingsavdeling å utvikle selvgående spillere med stor problemløsningskapasitet, effektiv tilpasningsdyktighet og med høy intensitet i spillet.

I FFK sin utviklingsavdeling settes spillernes individuelle utvikling i fokus. Spillerne skal settes i strekk gjennom tydelig forhøyede krav og forventinger i trening og kamp, gjennom et verdigrunnlag som gjør at prestasjonsmiljøet skaper spillere som jobber hardt for å nå egne og klubbens mål.

Utviklingsavdelingen i FFK skal ha et eget budsjett. Avdelingens budsjett skal være minimum 10% av den totale omsetningen til klubben.

FFK sin utviklingsavdelingen bestreber å etterleve kravene i Akademiklassifiseringen. Ut ifra Akademiklassifiseringens kriterier søker FFK å ha minimum 3 stjerner.

Konkret målsetting

- Minst 5 spillere skal representere Norge på aldersbestemte landslag per år.
- Minst en egenutviklet spiller som debuterer på A-laget i seriekamp hvert år.
- Hvert år skal minst en spiller gå fra «Hospitant» til «Innhopper» i A-lagstroppen.
- Over 3 år skal min. 2 «innhoppere» blir til «Førstelagsspillere».
- I løpet av en 3 års periode skal A-troppen i snitt ha bestått av min. 30% egenutviklede spillere.
- I løpet av en 3 års periode skal FFK selge egenutviklede spillere for min. 3. millioner kroner.



Målene til Utviklingsavdelingen skal evalueres og revideres årlig, i etterkant av hver sesong.



TRENERTEAM OG STØTTEAPPARAT UTVIKLINGSAVDELINGEN

Utviklingsavdelingen er en sentral del av FFK.

Med et hovedmål om minimum 30% lokalt utviklede spillere i a-troppen settes kravet høyt for ressurser og kompetanse i Utviklingsavdelingen.

Trenere i utviklingsavdelingen skal minimum være lisensiert i henhold til Akademiklassifiseringens krav.

Klubben har som mål å utvikle organisasjonen rundt det sportslige i takt med fotballens krav og utvikling, for perioden er målet å ha følgende trener- og støtteapparat i utviklingsavdelingen:

UTVIKLINGSANSVARLIG

100% stilling

HOVEDTRENER G19

100% stilling

TOPPSPILLERUTVIKLER

50% stilling (oppgaver i utviklingsavdeling og på a-lag)

HOVEDTRENER G16

100% stilling

FYSISK TRENER

50% stilling (oppgaver i utviklingsavdeling og på a-lag)

KEEPERTRENER G16/G19/Akademi/Bylag/Bysamarbeid

50% stilling (oppgaver i utviklingsavdeling og på a-lag)

LEDER - Bysamarbeid, akademi, skoler og cuper.

50% stilling

FAGLIG LEDER – Bysamarbeidet

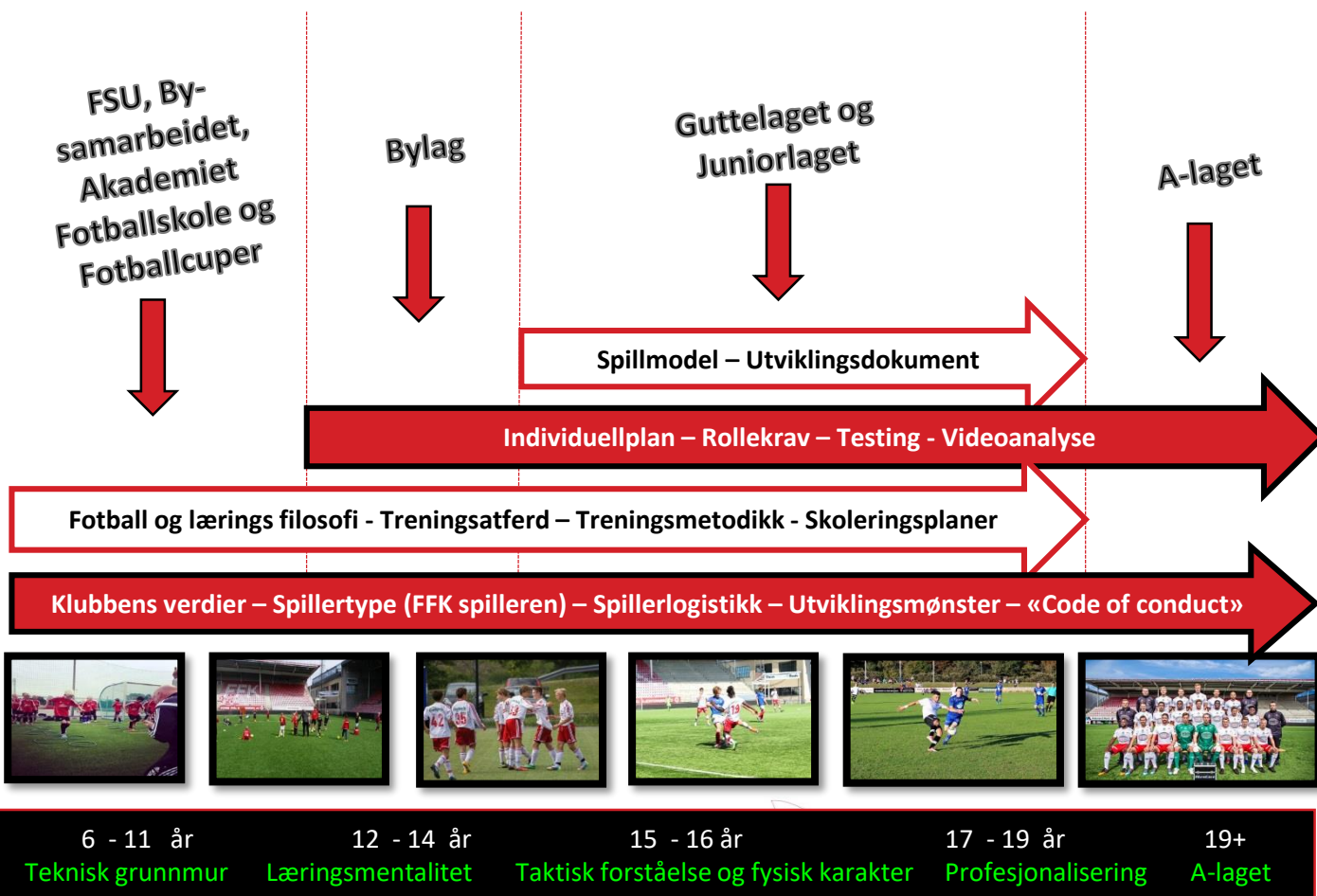
50% stilling



DEN RØDHVITE TRÅDEN

FFK skal være en klubb med en rød hvit-tråd gjennom hele organisasjonen. Formålet med dette er en helhet i innhold og progresjon helt fra 6 åringene i By-prosjektet til A-laget i FFK. Dette vil gi mer kraft og kvalitet i arbeidet.

Oversikten nedenfor viser hva som skal være felles for hele klubben og hva som er særegent for hvert alderstrinn.



SKOLERINGSPLAN UTVIKLINGSAVDELINGEN

Med et hovedmål om minimum 30% lokalt utviklede spillere i a-troppen settes kravet høyt for arbeidet som gjøres i denne delen av klubben.

Bildet under viser en grov oversikt over pensumet som spillerne skal i gjennom:

<p>Teknisk grunnmur 6-11 år</p> <p>Innlæring av grunnleggende tekniske ferdigheter. Utvikle et bredt ballrepertoar</p>	<p>Læringsmentalitet 12-14 år</p> <p>Utvikle en god selvreguleringsferdighet, en lyst til å trene mye og utfordre seg selv</p>	<p>Taktisk forståelse 15-16 år</p> <p>Videreutvikling av teknikker samt en innlæring av taktiske egenskaper og bygge fysisk karakter</p>	<p>Profesjonalisering 17-21 år</p> <p>Dyrking av spisskompetanse, fysiske egenskaper og prestasjonsmentalitet</p>
---	---	---	--



FSU

FFK Akademiet

By-lagene

G16

G19

+ Trenerutvikling By-samarbeidet, Fotballskoler og turneringer

Kritiskfase

<p>6-7 år: Jeg og ball: Lære å kontrollere ballen</p>	<p>8-9 år: Jeg, ball og medspiller: Lære målrettede handlinger med ball</p>	<p>10-11 år: Jeg du og motstander: Lære å spille målrettet sammen</p>	<p>12-13 år: Jeg, medspiller og motstander: Lære å spille etter en oppgave</p>	<p>14-15 år: Jeg og laget: Tilpasning av grunnleggende oppgaver innad i laget</p>	<p>16-17 år: Jeg, lag og motstander: Spille som et lag</p>	<p>18-19 år: Jeg, lag og konkurranse: Prestere som et lag i konkurranse</p>
---	---	---	--	---	--	---

Koordinasjon, balanse og rytme

Agility

Styrke og fotballutholdenhet

Grovmotorikk

Finmotorikk og akrobatikk

Skadeforebyggende

Eksplisivitet og sprint



UTVIKLINGSARENAER – VEIEN TIL A-LAGET

FFK sin læringssskole består av ulike arenaer. Hver arena har sine egne kjennetegn ved alder og innhold. Formålet med å bli skolert gjennom de ulike påvirkningsarenaene i læringssskolen er å bli god nok til å spille for A-laget, og bidra til å oppnå klubbens mål. Veien frem går gjennom følgende arenaer.

FSU – 6-9 år

FFK har et formelt samarbeid med Fokus Spillerutvikling. Dette er et fotballtilbud rett etter skoletid for 1-3. klasse. Målet er å gi spillerne et godt og bredt teknisk repertoar.



FFK Akademiet 10-12 år

Dette er tiltak for barn fra 4.-7.klasse som ønsker ekstra trening i tillegg til treningen som de har i klubben sin. Målet er gi spillerne et bredere ballrepertoar og forbedre de relasjonelle ferdighetene.



By-lag 12-14 år

De fremste spillerne i Fredrikstad i alderen 12-15 år trener sammen 1-2 ganger i uken. I løpet av året er det også tiltak som treningskamper, turer og cuper. Målet med By-lagene er å gi spillerne nye referanser og forbedre læringsmentaliteten.



FFK G16

Laget skal bestå av de beste 15-16 åringene i Fredrikstad. Hovedkjernen skal være spillere fra Fredrikstad. Mentalitet (viljen og evnen til å bli god) skal kjennetegne spillerne i troppen. Målet er å forbedre spillernes taktiske egenskaper og fysiske karakter.



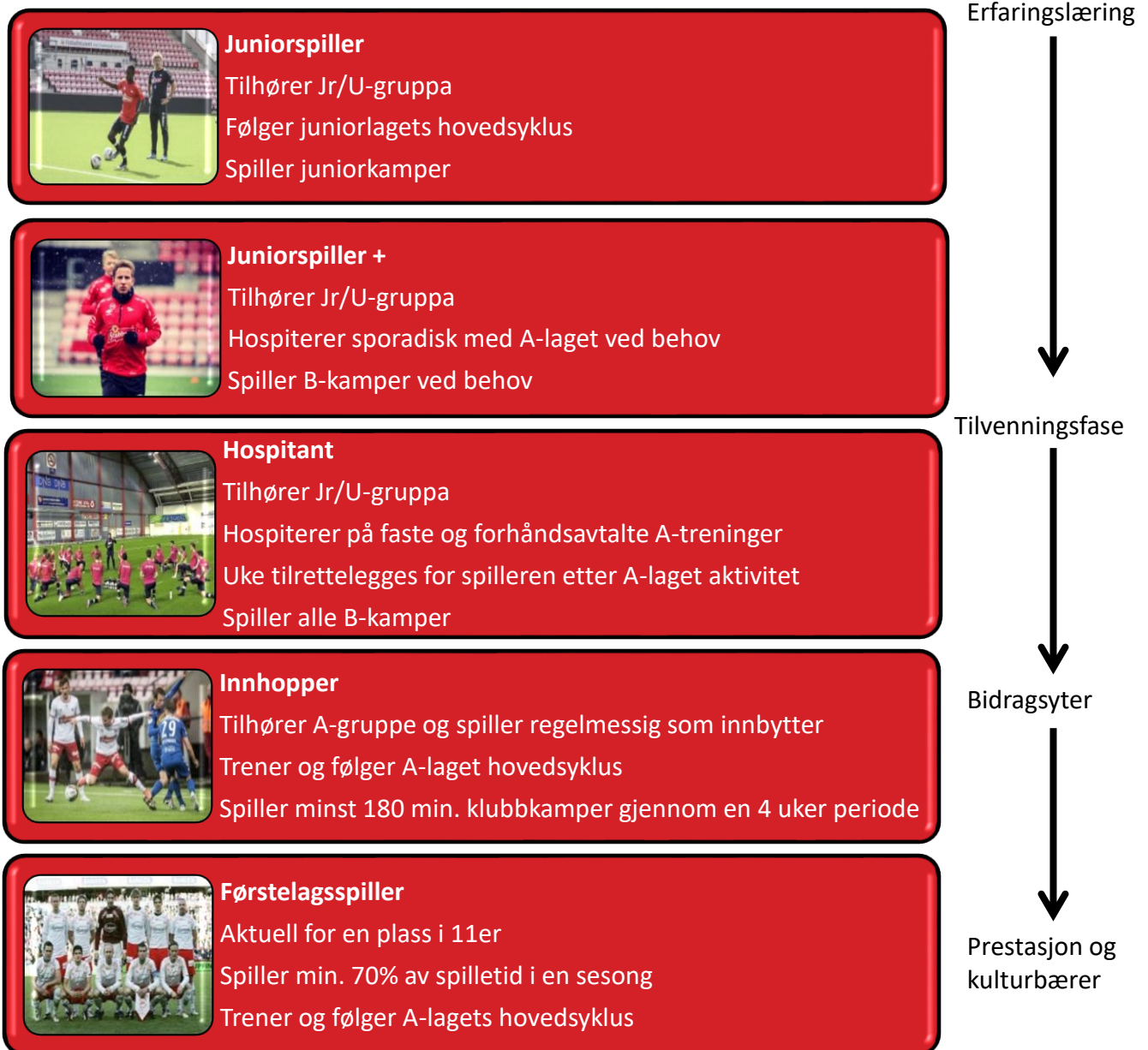
FFK G19

For de beste juniorspillerne i distriktet. Troppen kan inneholde et større antall spillere fra utenfor byen, men flertallet skal være fra Fredrikstad. Troppen skal bestå av holdningssterke spillere, med noen få unntak som trenger å formes. Målet er å profesjonalisere spillerne (holdning og evnen til å prestere).



BRUA TIL A-LAGET

FFK har en tydelig ambisjon og strategi om å utvikle lokale spillere til FFK sitt A-lag med internasjonalt snitt. For å få til dette kreves en systematisk og gradvis tilvenning til seniorfotballen. Veien fra juniorlaget til A-laget er en lang og strevsom prosess. Derfor er det viktig at FFK er bevisst på hvordan veien ser ut og hva spillerne skal igjennom. Det vil øke sannsynligheten for at spillerne er i stand til å tilfredsstillere kravene som møter dem på A-laget.



JUNIORLAGET

Visjon

Gi det beste trenings- og kamptilbudet i Østfold for spillere i alderen fra 16-19 år, med formål om å bli toppspillere. I FFK skal utviklingsavdelingen ha et stort fokus på individuell utvikling.

Formål

Profesjonalisere spillerne ved å dyrke spisskompetanse, fysiske egenskaper og bedre prestasjonsmentaliteten.

Legge forholdende til rette for at spillerne kan ta steget opp og takle profflivet.

Mål

- Utvikle minimum tre ungdoms-landslagspillere i løpet av en 3-års periode.
- Forsørge A-laget med så mange spillere at i løpet av siste 3-års periode skal A-troppen bestå av minimum 30% lokalt egenutviklede spillere.
- Hevde seg i interkrets A eller nasjonalserie.
- Komme til minst kvartfinalen i NM hvert år.
- Spille seniorfotball i 3.divisjon.

Tiltak

- Tropp: Hovedkjernen skal bestå av spillere fra Fredrikstad by med et godt ferdighetsnivå og en god mentalitet (evnen og viljen til å lære). Unntaket er spillere med ekstra spennende ferdigheter, som trengs å formes. Sammensetningen skal være av første- og andreårs juniorspillere. Unntaksvis sisteårs-spillere som enten er aktuelle for A-lagspill eller er gode rollemodeller.
- Opplegg: Systematisk testing av fysiske, tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom «små kontrollerte traumer» og mestringsfølelse.
- Team: En hovedtrener og en spillerutvikler, to oppmenn og en felles keepertrener sammen med G16. I tillegg skal det legges til rette for medisinsk oppfølging.



GUTTELAGET

Visjon

Gi det beste trenings- og kamptilbudet i Østfold for spillere i alderen 14-16 år, med formål om å bli toppspillere. I FFK skal utviklingsavdelingen ha et stort fokus på individuell utvikling.

Formål

Lære spillerne hva en god treningskultur er. Videreutvikle tekniske ferdigheter, innlæring av taktiske og mentale egenskaper, samt bygge fysisk karakter.

Mål

- Utvikle minimum 3 ungdoms-landslagsspillere i løpet av en 2-års periode.
- 70% prosent av siste års guttespillere skal være gode nok for juniorlaget ved sesongslutt.
- Hevde seg i interkrets eller nasjonalserie.
- Komme til minimum semifinalen NM hvert år.

Tiltak

- Tropp: Hovedkjernen skal bestå av spillere fra Fredrikstad by med et godt ferdighetsnivå og en god mentalitet (evnen og viljen til å lære).
- Opplegg: Systematisk testing av fysiske, tekniske, taktiske og mentale ferdigheter. Individuell spilleroppfølging. Referansekamper. Balanse mellom «små kontrollerte traumer» og mestringsfølelse.
- Team: En hovedtrener og assistenttrener, to oppmenn og en felles keepertrener sammen med G19. I tillegg skal det legges til rette for medisinsk oppfølging



FFK AKADEMIET

Visjon

Gi spillere i alderen 6-14 år ekstra trening med kvalifiserte trenere utover den lokale klubbens tilbud. Akademiet er en viktig utviklingsarena for «Veien til a-laget». Her får spillerne treninger som forbereder de fysisk, taktisk, teknisk og mentalt på hverdagen som venter dem på FFK sitt guttelag.

Formål

Innlæring av grunnleggende tekniske ferdigheter og utvikling av et bredt ballrepertoar til de mest ivrige barna i byen.

Tiltak

- Samarbeid med FSU: Etter skoletid tilbud for barn fra 1-3. klasse ute i klubbene.
- FFK Akademi-treninger: Treninger på kveldstid for barn fra 4-6. klasse på Stadion.
- Spesialtrening for både utespillere og keepere.



FOTBALLSKOLENE & BARNECUP

Visjon

Gi barna i byen positive og lærerike fotballopplevelser på Fredrikstad stadion. Knytte spillere og deres familier til Fredrikstad stadion og FFK.

Formål

Motivere barn fra 6-12 år til å øke sin treningsmengde og utvikle en mestringsorientert motivasjon. Gi spillerne læring i gode trenings- og kampholdninger som kan videreutvikles i egen klubb.

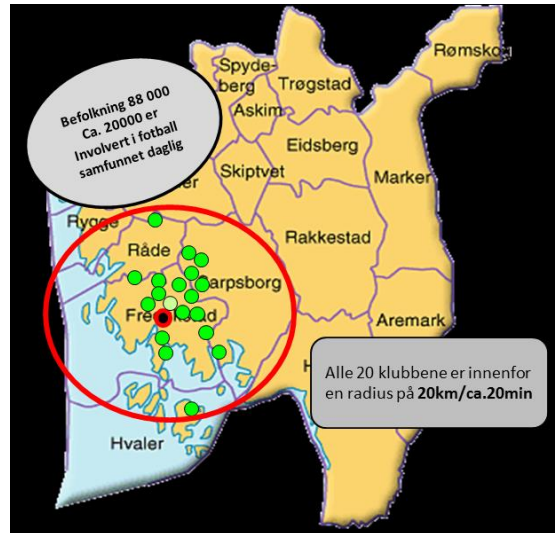
Tiltak

- Fotballskole i august med profesjonelle trenere, samt assistenter fra bl.a. klubbens a-lag og juniorlag. Opp til 200 deltagere.
- Fotballskole i høstferien med profesjonelle trenere, samt assistenter fra bl.a. klubbens a-lag og juniorlag. Opp til 100 deltagere.
- Barnecuper med påmeldte lag fra hele regionen. Cupstart på fredag ettermiddag og avslutning på søndag kveld. Over 200 deltagende lag fordelt på en 5er cup og en 7er cup.
- På barnecupen skal spillere, ansatte og styre i FFK være tilstede og ha oppgaver.

BYSAMARBEIDET

FFK har en egen Bysamarbeidsavtale med klubbene i Fredrikstad by.
Målet med Bysamarbeidet er:

- *Samarbeidsavtalen har som mål å optimalisere differensiert og tilpasset trening- og kampaktivitet for satsningsspillere i Bysamarbeid, ledet av FFK.*
- *Skape en åpen og god dialog, samt å regulere og optimalisere spillerutvikling mellom partene.*
- *Bysamarbeidet med FFK i front har som mål å legge til rette for tiltak og aktiviteter for kompetanseløft i aldersgruppen 6-16 år i klubbene med interne og eksterne tiltak og aktiviteter,*



BYLAGENE

Bysamarbeidet har som hovedmål å gi spillere som har gode forutsetninger for å hevde seg et differensiert ekstra tilbud med trening. Denne treningen skal gi de referanser og motivasjon til kvalitet i treningsarbeid i egen klubb. Bysamarbeidet ønskes også å videreutvikles til å være et av landets beste kartleggingstiltak og referansetiltak for lokale spillere i alderen 12 til 15 år. Kompetanseoverføringstiltak vil stå svært sentralt i Bysamarbeidet.

BYSAMARBEIDET

FFK skal være kompetansesenteret for utviklingen av unge fotballspillere i Fredrikstad. I aldersgruppen 6-12 år handler det ikke om å utvikle spillerne direkte, men å systematisk utvikle trenerne deres. FFK skal trene trenerne i aldersgruppen 6-12 år. Gjennom fagsamlinger, klubbetok og andre tiltak skal FFK bidra til å løfte kompetansen og dermed utviklingen av fotballspillere i den yngste aldersgruppen. Bysamarbeidet skal utvikles av en egen stilling i FFK som Bysamarbeidsansvarlig.



ADMINISTRASJON

Klubbens administrasjon skal bestå av godt kvalifiserte personer med god faglig kunnskap og stor arbeidskapasitet. FFK sin visjon skal gjenspeile kvaliteten og kapasiteten til de ansatte i administrasjonen.

Klubben har som mål å utvikle organisasjonen i takt med fotballens krav og utvikling, for perioden er **målet** å oppnå følgende stillinger i administrasjonen:

DAGLIG LEDER

100% stilling

SPORTSSJEF

100% stilling

ADMINISTRASJONS- OG ØKONOMIANSVARLIG

100% stilling

SALGS- OG MARKEDSLEDER

100% stilling

MARKEDSMEDARBEIDER

100% stilling

BILLETT-OG GATELAGSMEDARBEIDER

100% stilling

SIKKERHET- OG ARRANGEMENTSANSVARLIG

50% stilling



FRIVILLIGHET

FFK har et stort antall frivillige som stiller opp for klubben på en rekke ulike områder.

Uten denne fantastiske innsatsen kunne aldri klubben fått til alt den gjør, verken i det daglige eller på kampdag.

Frivillig arbeid i FFK gjøres både i hverdagen med alt fra forefallende arbeid til administrative oppgaver, men ikke minst på hver eneste kamp hvor vakter, billettører, kioskanvarlige, medieansvarlige, maskotansvarlige osv. (lista er lang!) er med på å sørge for at FFK har blant de høyest rangerte arrangementene i ligaen.



MARKED

VISJON

Markedsinntekter er en vesentlig del av klubbens totale inntektsside.

FFK skal være en attraktiv samarbeidspartner for både lokale og nasjonale bedrifter og organisasjoner.

FFK og Fredrikstad stadion skal være et naturlig møtested for byens og regionens næringsliv.

MÅL MARKED

FFK har som mål å ha minimum 150 samarbeidsavtaler hvert år.

Samlet skal samarbeidsavtalene stå for minimum 35% av klubbens totale inntekter.

PLAN MARKED

FFK sitt markedsarbeid skal preges av stor innsats, kreativitet, profesjonalitet og serviceinnstilling.

Samarbeidsavtaler skal fortrinnsvis være på minimum 2 år for å gi forutsigbarhet og kapasitet for å nå nye potensielle partnere i tillegg til pleie av eksisterende.

Markedsarbeid skal være et helårs foreteende.

RESSURSER MARKED

For å kunne oppnå målene for markedsinntekter og oppfølging av samarbeidspartnere er det avgjørende at markedsavdelingen har tilstrekkelig med personressurser.

Markedsavdelingen har som mål å bestå av minimum to fulle årsverk, i tillegg til betydelig tid fra daglig leder og eventuelle deltids- eller provisjonsansatte.

MARKEDSRÅD

I markedsrådet benytter klubben seg av ekstern markedskompetanse som bistår og rådfører i det strategiske markedsarbeidet.



PARTNERGRUPPER

FFK sin partnergrupper er primært definert gjennom verdien på samarbeidsavtalen per gjeldende år. I disse avtalene kan ulikt innhold settes sammen, først og fremst basert på grunnlag av gjeldende prislister.

Kirkens Bymisjon Tribunen

Støttespillere til Kirkens Bymisjon Tribunen er ikke ute etter profilering, men å vite at de støtter FFK sitt samfunnsengasjement og bidrar til økt fokus på Kirkens Bymisjon.

1903 Partner

Den største partnergruppen i FFK, avtaler opp til 100.000,-.
Denne gruppen skal bestå av minimum 100 avtaler.

FFK Partner

Denne partnergruppen er for bedrifter med avtaler mellom 100.000,- og 300.000,-
Denne gruppen skal bestå av minimum 20 avtaler.

Hovedsamarbeidspartnere

Klubbens største partnere med innholdsrike avtaler på over 300.000,-
Denne gruppen skal bestå av minimum 8 avtaler.

Generalpartner

Klubbens hovedpartner, denne finnes det normalt kun en av og partnerens logo pryder fronten på den tradisjonsrike drakten.
Denne gruppen skal bestå av én avtale, eller flere gitt ok fra alle parter.



KOMMUNIKASJON

FFK er til enhver tid omgitt av stor interesse og engasjement fra omgivelsene. FFK må selv ta ansvar for god, åpen og tydelig kommunikasjon til supportere, media, samarbeidspartnere, omgivelsene forøvrig og internt i klubben.

Egne medier

Gjennom sosiale medier, epost-utsendinger, hjemmeside, SMS og mer skal klubben informere, vise åpenhet, inspirere og vise frem samarbeidspartnere.

Media

FFK sin plass i medias søkelys skal ikke tas for gitt. Klubben må selv påvirke positivt med ærlighet, åpenhet, tilgjengelighet og proaktiv, god dialog med relevante nøkkelpersoner hos mediene.

Styreleder, daglig leder, sportssjef og hovedtrener a-lag er de som har myndighet til, og er mest aktuelle for å uttale seg på vegne av klubben.

Internt

Så langt det lar seg gjøre, skal ansatte og andre involverte internt i FFK informeres så tidlig (før media) og godt som mulig om hendelser i klubben.

Medlemmer, samarbeidspartnere og kunder

Gjennom digitale kanaler og fysiske samlingspunkter har FFK et ekstra ansvar for å kommunisere med sine mest trofaste supportere, medlemmer og samarbeidspartnere.

Dette er grupper som spesielt bør ivaretas. De kan, gjort riktig, være de beste ambassadører og opp-snakkere for klubben.

Det skal gjennomføres minimum 2 medlemsmøter per år.



MØTEPLASSEN

FFK skal dyrkes som formell og uformell samlingsarena for samarbeidspartnere, slik at man oppfatter en unik verdi nærmest uavhengig av sportslige resultater.

På kamp

Når FFK spiller kamp dyrkes felles glede på tribunen, mingling i restauranten eller skreddersydd hospitality for grupper. Gjennom dette vil partnere se verdi i å ta med ansatte, kunder eller andre.

Alltid Invitert

Utover kamper gjennomfører FFK utvalgte arrangement. Her kommer samarbeidspartnere med nettverkstilgang sammen. Aktivitetene skal bygge opp om relasjonsbygging, faglig inspirasjon og positiv nærhet til FFK.

Digitalt og 1-til-1

FFK er bindeledd mellom aktører som ellers aldri ville kommet sammen. Ved behov bidrar vi med å sette partnere av FFK i direkte dialog med hverandre. I tillegg kan FFK bruke sine digitale kanaler til å promotere, engasjere eller inspirere våre samarbeidspartnere.

Prinsipper

En av FFK sine verdier er inkluderende, dette gjelder også overfor våre samarbeidspartnere. Vi hjelper alle som hjelper oss. Vi skal dessuten oppfordre og legge til rette for at våre partnere også benytter seg av hverandres tjenester.

Sammen er vi sterke!



FREDRIKSTAD STADION

Fredrikstad stadion er blant Norges flotteste fotballstadioner og befinner seg midt i Norges mest attraktive by, og Østfolds raskest voksende område.

Beliggende midt i "smørøyet" med umiddelbar nærhet til Fredrikstad sentrum, byens næringsliv og regionens toppidrettsentrum.

FFK skal samarbeide tett med Fredrikstad Kommune og Værste AS for å sikre gode treningsfasiliteter for alle klubbens lag. I samarbeid med Høgskolen i Østfold og WANG Toppidrett Fredrikstad skal klubben optimalisere hele Fredrikstad stadion som en treningsarena for utvikling av klubbens spillere.



ANLEGG- OG OMRÅDEUTVIKLING



Med Olympiatoppen Øst, Stjernen Hockey og Fredrikstad Ballklubb sin inntreden på Værste-området i nær fremtid, så legges mulighetene til rette for å skape et av landets beste toppidrettsmiljøer.

FFK skal være en pådriver for å bygge og utvikle et samarbeid mellom de ulike aktørene, slik at man utnytter fordelene ved samlokaliseringen i form av kunnskap, forskning, fasiliteter, administrative oppgaver og tjenester.

SAMMEN ER VI STERKE!





SUPPORTERMILJØER

FFK har et inkluderende og godt supportermiljø. Supporterklubbene Plankehaugen og Supras sørger for flott stemning, tifo og viktig støtte på alle kamper! Supporterklubbene holder til på ståfeltet på «Solid Tribunen» på sørsiden av stadion.

Begge supporterklubbene arrangerer ofte turer til bortekamper med gode priser for medlemmer, og bidrar til solid støtte fra tribunen også på bortearenaene.

For FFK er det også vesentlig med jevnlig kommunikasjon med supporterkoordinatorene for å sørge for godt samarbeid mellom supportere og arrangør både hjemme og borte.

I tillegg bistår supporterklubbene FFK med mye frivillig arbeid.
En uvurderlig arbeidskraft som klubben setter stor pris på!

FFK og supporterklubbene skal samarbeide tett, ha jevnlig dialog og ivareta god atferd i alle situasjoner hvor klubben er representert.



ARRANGEMENT

FFK har et av Norges flotteste fotballanlegg og Norges beste fotballpublikum. A-lagskamper på Fredrikstad stadion skal være en god opplevelse, uavhengig av resultatet på banen.

FFK har som mål å være blant de 3 beste i NFF sin kåring av beste kamparrangør hver sesong i den divisjonen laget befinner seg i.

Fredrikstad Stadion skal være en røykfri arena.





FFK Gatelag

- 20-30 rusavhengige i Fredrikstad gis et tilbud om trening **tre ganger pr uke**.
- **FFK var først ute** blant klubbene og prosjektet er nå **videreført i 13 andre klubber**.
- FFK sitt Gatelag-prosjekt produserer ca. **125 rusfrie timer hver uke**.
- Etter 7 år er mange personer blitt rusfrie gjennom FFK sitt Gatelag-prosjekt.
- Samarbeid med Helsedirektoratet, Fredrikstad Kommune, Stabburet, Europris og Høgskolen i Østfold.

SAMFUNN FFK FOR FREDRIKSTAD

FFK søker å påta seg samfunnsoppdrag i form av holdningsskapende eller helsefremmende aktiviteter i samarbeid med lokale og nasjonale aktører. Vi skal gjennom ett slikt samfunnsansvar gi tilbake til det samfunnet som støtter oss og står bak oss.

Ett slikt ansvar skal også ses i kontekst av en personlig utvikling for våre spillere, og gi dem lærende adspredelse utover fotballen.



FFK sin KLUBBTURNE



FFK på besøk i 17 samarbeidsklubber

Motivere og trene tusenvis av barn!

Med FFK sin klubbturne skal vi hjem til samarbeidsklubbene!

A-laget gjennomfører treningen sin på samarbeidsklubbens bane, og etter trening inviteres det til en mini-fotballskole for samarbeidsklubbens barne- og ungdomsspillere med FFK-spillerne som instruktører.

Samarbeidsklubbens trenere inviteres samtidig til et trenerforum ledet av FFK sine trenere.

Prosjektet skal være omdømmebyggende og skape et sterkere bånd mellom dagens FFK og kommende spillere, trenere og supportere av FFK. FFK skal gjennomføre minimum 4 klubbbesøk (ev. åpen dag på Stadion) per år.



FFK TRENGER DEG!



TARIK ELYOUNOUSSI

LUDVIG BEGBY

PER "SNÆBBUS" KRISTOFFERSEN

Bli medlem – Sammen er vi sterke!

